

mujeremprendedora

**Radiografía
de las familias
monoparentales**

**Premio Nobel
de la Paz 2011:
Mujeres de Paz**

Entrevistas:
Cristina del Campo
Gerente de
la Fundación Pelayo

Luisa Sanz
Directora general de Insight
para España y Portugal

Autónomas

Karen Gajate
Presidenta de ATAE Andalucía



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



**Innovadora empresa especializada en mobiliario de oficina.
Sabemos combinar a la perfección elegancia, funcionalidad y confort.**

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

Web: WWW.OTSSL.NET

Email: info@OTSSL.NET / OTSSL@OTSSL.NET



Karen Gajate Schoormans
Presidenta de
ATAE Andalucía



26

Luisa Sanz, directora
general de Insight
Technology para España
y Portugal



Premio Nobel
de la Paz
2011:
Mujeres de
Paz

16



De mujeres
y familias
monopa-
rentales

44

5 ZONA OPINIÓN

5 **Tiempo de espera**
Gloria Bellido Zanin

11 ZONA HECHOS

7 Noticias
La ventana
Isabel García
8 Tema de portada
Radiografía a la autónoma
16 Reportaje
Mujeres de paz
19 Innovación
20 Turismo
21 Extenda

26 ZONA MUJER

23 Protagonistas
24 Entrevista
Cristina del Campo Pereiro,
gerente de la
Fundación Pelayo
26 Entrevista
Luisa Sanz, directora
general de Insight
Technology para España y
Portugal
28 Emprendedoras
Manuela González
Miriam Reyes Oliva
30 Directiva
María Antonia
Rivilla,
31 Otro modo
de emprender
Yolanda Rueda

33 ZONA REDES

33 Noticias asociaciones
Opinión
Encarnación Mellado Duráns
36 Asociación
Federación
Mujeres Jóvenes
39 Opinión
M^a Ángeles Tejada

42 ZONA EMPLEO

40 CCOO-Andalucía
41 UGT-Andalucía
42 Reportaje
Escuela Infantil de San
Francisco de Paula
Reportaje
44 De mujeres y familias
monoparentales

47 ZONA OCIO

48 Viajes
Poznań, el secreto
oculto de Polonia
50 Libros
54 Tendencias
Inwear
57 Citas

58 ZONA OPINIÓN

Mujer y política
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagad
Luisa Sanz, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana M

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^a- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net redaccion@mujerem
digital@mujeremprendedora.net

Premio
ALMUR



Premio
ARCO
IRIS





EMERGENCIA NUTRICIONAL EN EL CUERNO DE ÁFRICA

En Somalia, Kenia, Etiopía y Yibuti más de 2 millones de niños sufren desnutrición debido a la dramática situación de sequía, al aumento sin precedentes en el precio de los alimentos, y a los continuos conflictos. Las vidas de muchos de ellos corren grave peligro.

Necesitamos tu ayuda urgente.

**HAZ TU DONATIVO AHORA
902 31 41 31 | www.unicef.es**

unicef 



para empezar
gloriaBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

Editora

Tiempo de espera

Este año el otoño se ha hecho de rogar. Estábamos a mitad de octubre y todavía se podía estar tranquilamente en manga de camisa en una terraza por la noche. Y eso ha hecho que, hasta los más acérrimos defensores del calor y el sol, hayan estado secretamente deseando que ya cambie el tiempo, que llegue un poco de frío para así tener que sacar los mullidos jerséis de invierno y las botas altas, que apetezca tomar unas castañas calentitas por la calle y cambiar la cerveza fría por el café o el chocolate caliente. Hasta empieza a apetecer un buen día de lluvia en el que pegue quedarse en casa, acurrucados, debajo de una manta en el sofá.

Hoy en día estamos demasiados acostumbrados a la rapidez con la que conseguimos las cosas que queremos, a tenerlo todo en el momento, y se nos está olvidando lo que es esperar ilusionados a que algo ocurra. Poca gente le da valor a la espera, a las cosas hechas a fuego lento. A pesar de que todos sabemos que saben mejor.

Por eso, este artículo lo quiero dedicar a las cosas que se hacen de rogar, a las largas esperas, a las historias que parecen interminables, en definitiva, a las metas que nos proponemos y a las que nos ha costado llegar, porque creo que todos tenemos alguna de esas en nuestras vidas. Y aunque a veces produzcan dolor o frustración durante el camino porque nunca sabes cuándo terminarán ni cómo, seguro que al mirar hacia atrás, hacia ese tiempo de espera, los recuerdos que conservamos nos resultan más dulces que amargos.

Yo he aprendido mucho de esas historias, he aprendido que las cosas se consiguen a veces. A veces, no. Y que el esfuerzo invertido merece la pena en los dos casos. He aprendido a esperar, a tener paciencia, a no ser tan caprichosa ni impulsiva, a saber que hay cosas que dependen de mí y otras que no y a no hundirme por el camino cuando las cosas no salen como me hubiesen gustado. Saber aceptar un no sin demasiadas “rabietas” es un gran paso para la madurez.

Pero sobre todo he aprendido que las cosas que realmente merecen la pena en la vida son las que más trabajo nos dan, aunque solo sea por el enorme valor que nosotros les damos al esforzarnos por ellas.

Afortunadamente mi historia interminable acabó bien, al menos por ahora... Porque lo realmente bonito de la vida es que es una historia interminable en sí misma y por cada THE END hay un nuevo comienzo lleno de expectativas y de ilusión por el futuro. ●

“Poca gente le da valor a la espera, a las cosas hechas a fuego lento. A pesar de que todos sabemos que saben mejor”



asociación de empresarias de Sevilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En cinco vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>>INNO+

La Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza han puesto en marcha, en el marco de un convenio de colaboración suscrito por ambas entidades, el proyecto INNO+, actuación de carácter virtual que apuesta por la innovación como eje fundamental del fortalecimiento de las empresas lideradas por las andaluzas y de ellas mismas como mujeres de empresa.



>>Por el emprendimiento femenino

La secretaria de Estado de Igualdad, Laura Seara Sobrado, y el director general de la Fundación de EOI, Alfonso González, firmaron el pasado octubre un convenio dirigido a fomentar la actividad empresarial de las mujeres a través de una formación práctica y específica para la puesta en marcha y la consolidación de negocios. Seara ha señalado que "es prioritario generar empleo y para ello tenemos que potenciar las iniciativas empresariales, donde las mujeres tienen cada vez más presencia".



>>Identificación de los maltratadores

Los actos de maltrato físico y psicológico "son una cuestión socialmente relevante y de interés para la comunidad". Así ha resultado el Tribunal Supremo (TS) un recurso de casación en materia de Derechos Fundamentales, que surgió después de que un particular demandase al diario ourensano 'La Región', por publicar su nombre, apellidos y una fotografía suya como implicado en un procedimiento penal por maltrato familiar. La sentencia considera pues, que si un medio publica estos datos de un acusado de violencia de género, no está vulnerando sus derechos.

>>Mujeres rurales

El empresariado femenino en el sector agrario ha crecido un 6,7% en los últimos años, hasta alcanzar las 9.600 empresarias en el año 2009. Con estas cifras celebraba el pasado octubre Andalucía el Día Internacional de la Mujer Rural con numerosos actos en la Comunidad como la celebración de una charla coloquio en Sevilla en la que participó la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro.



la ventana
isabelGARCÍA
redaccion@mujeremprendedora.net

Gracias



El pasado octubre paseando por Sevilla me topé, de casualidad, con un acto de protesta de la Asociación de Hombres por la Igualdad de Género (Ahige) contra la violencia machista, una protesta que al parecer celebraba ese mismo día hasta en 35 ciudades españolas. Eran hijos de... padres... maridos de... abuelos de... que, como leí en un comunicado, mostraban su rechazo y se mostraban parte de la solución ante una lacra social como es la violencia machista porque, como dicen, el silencio les hace "cómplices". Fue ese mismo día, en ese mismo momento, cuando me dí cuenta que llevaba años hablando de mujeres, de nombres de mujeres, y que nunca me había parado a hablar de hombres, de todos aquellos hombres, que son muchos, conscientes de la necesidad de cambio del planteamiento de la masculinidad, conscientes de cuánto ganamos todos, nosotras y ellos, con el cambio hacia la igualdad. Son hombres que saben que la lucha de las mujeres por la igualdad es una lucha por construir una sociedad democrática, no es una lucha contra los hombres. Son hombres que apoyan a las mujeres y a sus organizaciones cuando exigen a los poderes públicos acciones positivas y efectivas contra la desigualdad de género, iniciativas dirigidas a lograr un reparto equitativo de todas las tareas y responsabilidades de la vida cotidiana, social, doméstica o laboral, o a poner fin a toda situación de privilegio masculino, legal o de hecho. Son hombres que luchan de manera personal y colectiva contra toda discriminación por razón de sexo, que han renunciado al silencio, al inmovilismo y a la resistencia pasiva que siguen produciendo desigualdad y dan aliento a actitudes y aptitudes machistas. A todos ellos este mes quiero darle las gracias, gracias por ver que la desigualdad es un problema no sólo de las mujeres, no sólo de sus nietas, hijas, esposas, madres y abuelas... es un problema también de ellos. ●

Radiografía a la **autónoma**



La pujanza de la mujer emprendedora en España es incuestionable, como lo es la importancia del empleo autónomo en nuestro país. Un sector en el que los datos están demostrando un alto nivel de resistencia y mantenimiento del empleo autónomo entre las féminas, así como una mayor incorporación de nuevas mujeres a la Seguridad Social. Radiografiamos al sector desde una perspectiva de género

>>Pocos jóvenes autónomos

Tan sólo el 5,5% de los jóvenes menores de 30 años que están en activo en la Unión Europea son autónomos, según se desprende de un informe publicado recientemente.

En España, la tasa de emprendedores de entre 15 y 29 años se reduce hasta el 4%. De esto se deduce que la tasa media de jóvenes emprendedores en Europa (el 5,5% del total de jóvenes activos) es prácticamente un 40% -un

Emprendedora de entre 40 y 54 años (45%), que vive en Cataluña (17,4%), Andalucía (14,7%), Madrid (11%) o Comunidad Valenciana (10,5%), mayoritariamente, y que ejerce su actividad dentro del sector comercio (32%). Este es el perfil de la mujer autónoma en nuestro país, el perfil de quienes están protagonizando en los últimos meses, crisis mediante, el ascenso del número de autónomos en España; y el perfil de quienes parecen estar resistiendo mejor el nada favorable contexto económico que nos rodea en los últimos tiempos.

Y es que ser trabajador autónomo en estos tiempos no es ninguna ganga y muchos de ellos, simplemente, están tirando la toalla. Los algo más de 3,1 millones de trabajadores autónomos que hay en España hace meses que notan en sus bolsillos la dureza de la situación económica. El aumento de la morosidad, el recorte en la concesión de créditos y la escalada de la gasolina han reducido sus ingresos y miles de ellos, finalmente, están optando por echar el cierre. Porque desde el inicio de la actual crisis económica, el número de autóno-

mos en España ha pasado de los 3.409.008 en mayo de 2008 a los 3.106.892 en junio de 2011, lo que se traduce en 302.116 trabajadores por cuenta propia menos, un descenso del -8,9%. Porcentaje, que asciende hasta el -12% en el caso del Régimen General, periodo en el que el número de trabajadores asalariados ha descendido en 1.776.979 cotizantes menos. En valores absolutos, Cataluña (-58.990 autónomos), Comunidad Valenciana (-44.701), Andalucía (-38.330) y la Comunidad de Madrid (-33.514) concentraron el 58,1% de la pérdida neta de empleo autónomo.

Todo ello teniendo en cuenta además que las cifras no recogen, sin embargo, la dureza de la crisis que sufren los autónomos: la caída del consumo ha colocado los ingresos de muchos de ellos en caída libre pero la baja en la afiliación a la Seguridad Social es siempre el punto final, que muchos no se permiten para no penalizarse cara a la jubilación.

Con este panorama de fondo, la crisis económica se ha llevado por delante a 302.116 autónomos, que ha perdido el RETA desde el inicio

de la crisis, 253.377 han sido varones, frente a sólo 48.739 mujeres; es decir, las bajas netas de autónomos varones representan el 83,9% del total de la pérdida de cotizantes autónomos a la Seguridad Social. Además, cabe destacar que el ritmo de pérdida de empleo autónomo masculino triplica al femenino: el número de autónomos varones ha descendido un -12,4% en los últimos treinta y siete meses, porcentaje que desciende hasta el -4,6% en el caso del empleo autónomo femenino. Por comunidades autónomas, las 17 registraron pérdidas tanto en el número de hombres como de mujeres autónomas, siendo también en todos los casos la pérdida de empresarios varones mucho mayor que la registrada por las mujeres, a excepción de Galicia, comunidad donde las mujeres se vieron más afectadas por el cierre de negocios.

Año 2010, ralentización

Cifras más cercanas son las del pasado año 2010, ejercicio en el que la pérdida del empleo autónomo se ralentizó con respecto al año anterior aunque, eso sí, siguiendo la tendencia experimentada desde el inicio de la crisis, el autónomo femenino tuvo un comportamiento mucho más positivo que el de los varones. En concreto, el ejercicio 2010 se cerró con una pérdida del -0,6%, mientras en el caso de los hombres no lograron frenar la sangría de empleo autónomo y el número de varones descendió un -2,5%. Por lo tanto, el ritmo de pérdida de empleo autónomo masculino en 2010 entre los varones fue cuatro veces superior al registrado por las mujeres.

De los 56.567 autónomos que dejaron de cotizar en el RETA durante 2010, 50.462 eran varones frente a tan solo 6.105 mujeres, de lo que se desprende que nueve de cada diez (89,2%) de los autónomos que dejaron de cotizar en el Régimen de Autónomos en 2010 fue un hombre.

Cabe destacar que en 2010 solamente la ciudad autónoma de Melilla (+2,9%) registró un crecimiento en el número de autónomos varones. Por el contrario, los mayores descensos han estado protagonizados por Murcia (-4,9%), Comunidad Valenciana (-3,3%), Aragón (-3,3%), La Rioja (-2,8%), Cantabria (-2,7%),

>>> La crisis económica se ha llevado por delante a 302.116 autónomos que ha perdido el RETA desde el inicio de la crisis, 253.377 han sido varones, frente a sólo 48.739 mujeres

37,5%- superior a la tasa española. En cuanto a los países europeos con mayores tasas de emprendimiento juvenil destacan: Italia, donde el 11,4% del total de jóvenes menores de 30% tiene una actividad por cuenta propia; República Checa (9,9%), Grecia (9,5%), Rumanía (9,4%), Eslovaquia (9,3%) y Polonia (7,6%).

Desde el inicio de la crisis, en marzo de 2008, en número de jóvenes autónomos, entre 15 y 29 años en España ha descendido en 146.800 personas, lo que se traduce en un descenso del 44,2% de los jóvenes emprendedores españoles.

Pérdida prácticamente cinco veces superior a la registrada, de media, en la UE-27, donde el número de jóvenes emprendedores se redujo un 9,1%, y que lleva a España a concentrar el 52,4% de la pérdida total de jóvenes emprendedores en Europa. Fruto de la pérdida de jóvenes autónomos desde el inicio de la crisis en España es el hecho de que la tasa de emprendedores jóvenes (15-29 años) se haya reducido en nuestro país un 34,1%, pasando del 6,1% al 4%. Es decir, en marzo de 2008, de cada cien jóvenes en activo menores de 30 años, 6,1 eran emprendedores, porcentaje que se ha visto reducido hasta el 4%.

Cataluña (-2,6%) y Baleares (-2,5%). En el extremo opuesto, aunque con descensos en el número de trabajadores por cuenta propia muy por encima de la pérdida de empleo autónomo femenino, se situaron Navarra (-1,4%) y Extremadura (-1,3%).

En cuanto al colectivo de mujeres autónomas, el comportamiento registrado fue muy dispar según la comunidad autónoma: la Comunidad de Madrid (+567 autónomas, +0,5%), Canarias (+233 emprendedoras, +0,7%), Ceuta (+20 emprendedoras, +1,9%), Melilla (+19 emprendedoras, +2,1%) y Cantabria (+5

emprendedoras, +0,03%), fueron las comunidades que cerraron el año con crecimientos en el número de trabajadoras por cuenta propia. Por el contrario, los mayores descensos -en valores absolutos- en cuanto a pérdida de empresarias durante 2010 los registraron Galicia, con una pérdida de 2.148 autónomas, lo que en términos relativos representa un descenso del 2,3%; Cataluña con 998 emprendedoras menos (-0,5%); y Andalucía con 920 autónomas menos (-0,6%).

Sin embargo, a 31 de diciembre de 2010 el peso de la mujer autónoma en España sigue

siendo muy inferior al de los varones, representando el 33,9% del total de autónomos registrados en el RETA. Galicia y Asturias son las comunidades donde el empleo autónomo femenino tiene mayor peso y supera la barrera del 40% del total de autónomos, un 42,2% y 41,1%, respectivamente. En el otro extremo se sitúan Castilla la Mancha (28%) y Melilla (28,1%), que no logran alcanzar el 30% del total de autónomos.

Por sectores

Si se analiza el sector de actividad, también destacan notables diferencias por sexo. Y es que mientras que la construcción es el sector de actividad del 17% de los autónomos españoles, sólo es el del 1,5% de mujeres. Sin embargo, las mujeres autónomas son más numerosas que los hombres en prácticamente todos los sectores: en el comercio (32% mujeres, 20,4% varones), hostelería (11,6% mujeres, 8,9% varones), actividades profesionales, científicas y técnicas (7% féminas, 6,1% varones), actividades sanitarias (4,5% mujeres, 1,8% varones), actividades administrativas (3,8% mujeres, 3,3% varones), actividades financieras y de seguros (2,5% mujeres, 1,7% varones), actividades artísticas y de entretenimiento (2% mujeres, 1,8% hombres) y actividades inmobiliarias (0,7% mujeres, 0,5% varones).

A parte de la construcción, los varones son más numerosos porcentualmente que las mujeres en la agricultura (que acoge al 13,4% de los autónomos varones, frente al 12,8 de mujeres), transporte (11,3% de los varones, 1,6% de las empresarias), industria (6,2% del total de autónomos varones, 2,9% en el caso de las mujeres) e información y comunicación, sector que acoge al 1,5% de los varones y al 1% de las mujeres.

De estas cifras se desprende el por qué los datos referentes a la mujer autónoma son más halagüeños que los del varón. Y es que los sectores más afectados por la crisis económica han sido, como cabía esperar, la construcción, la agricultura y la industria. El primero de ellos, la construcción, ha pasado de los 548.684 en mayo de 2008 a los 413.012 en junio de este año, lo que se traduce en 135.672 trabajadores menos, un -24,7%. Además, en términos absolutos, la construcción concentra prácticamente una de cada dos de las pérdidas de autónomos: de los 302.116 autónomos menos con los que cuenta el RETA desde el inicio de la crisis, 135.672 son de la construcción, el 44,9% del total.

>>Caballos de batalla

Financiación: mayor dificultad para conseguir financiación bancaria debido a las exigencias de avales y al limitado patrimonio personal de muchos autónomos. Además existe un cierto desconocimiento sobre cómo negociar con los bancos, todo lo cual contribuye a que las condiciones obtenidas sean peores, es decir, que la financiación bancaria les sale más cara.

Morosidad: los elevados plazos de pago de los clientes, especialmente de la Administración, suponen un problema añadido dada la mayor dificultad del autónomo para conseguir financiación a corto plazo.

Competitividad y calidad de vida: al obtener resultados menores que muchos de sus competidores de mayor tamaño, el autónomo se ve obligado a reducir sus ingresos o a incrementar sus horas de trabajo.

Formación: mayor dificultad para reciclarse profesionalmente debido a la falta de tiempo, de información y a la imposibilidad de ausentarse de su negocio. Además utilizan en menor medida los programas de formación continua para su personal.

Nuevas tecnologías: bajo nivel de implantación de las nuevas tecnologías debido a la falta de conocimientos y de recursos financieros.

Recursos humanos: mayor dificultad para crear puestos de trabajo estables y realizar contratos de trabajo a largo plazo. En algunos sectores como la hostelería resulta complicado encontrar personal bien cualificado.

Inmobiliarios: los altos precios del mercado inmobiliario, especialmente en el centro de las ciudades, en las grandes vías comerciales y en los centros comerciales, dificultan el acceso de los autónomos a ubicaciones verdaderamente competitivas.

Protección social: menor nivel de protección en comparación con los trabajadores por cuenta ajena, lo que reduce el atractivo de ser autónomo. Lo que se agrava por el hecho de que la mayoría de autónomos opta por la cotización mínima.

Conciliación: jornadas laborales más largas y traslado de las preocupaciones laborales al hogar, lo que dificulta la conciliación de la vida profesional y personal. Imagen social: a pesar de su importancia para el funcionamiento socioeconómico, el autónomo no está adecuadamente valorado por la sociedad.

Aspectos administrativos: vinculados a las ordenanzas y normativas locales: aparcamiento, carga y descarga, horarios de apertura, licencias de obras, licencias de apertura, normativa de ruidos, etc. ●

La agricultura y la industria han sido otros de los grandes afectados en esta crisis, con una pérdida, en tan sólo dos años, de 38.057 negocios y un descenso del -12,1% en el caso de los agricultores autónomos y del -12% en el caso de la industria, con un total de 32.928 empresarios menos. Sin olvidar a los trabajadores por cuenta propia del sector comercio, que en estos tres años han descendido un 4,6%, lo que se traduce en 38.374 negocios menos.

Protección al sector

Pero, ¿son los autónomos, a pesar de todo esto, los que están tirando del carro económico en la crisis? La respuesta no debe ser del todo negativa cuando el hecho es que la propia Administración, consciente del peso de estos en nuestro país, está, con las últimas novedades en cuanto a la protección social del autónomo, está dirigiendo sus miras en esta línea, favoreciendo y animando al sector a liderar nuevas iniciativas de creación de empleo y riqueza. Porque, como afirmaba Isidoro Romero de la Osa, presidente de UPTA Andalucía, en un reciente artículo de opinión publicado por la revista Agenda de la Empresa, “a pesar de las dificultades objetivas por las que atraviesa el colectivo de los trabajadores autónomos en estos complicados años de crisis, especialmente golpeados por la restricción financiera y la alta morosidad, en términos legales esta última fase de la legislatura está resultando positiva por el acceso a nuevos derechos que el colectivo está conquistando a nivel nacional”.

>> 'Impuesto cero' para mujeres

Con las próximas elecciones de fondo, las diversas organizaciones y asociaciones de autónomos preparan en estos días sus propuestas electorales para remitirlas a las diferentes fuerzas políticas. Entre estas propuestas destaca la realizada por la Comisión Ejecutiva Nacional de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), que ha solicitado el establecimiento de un sistema de bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social y la implantación del ‘impuesto cero’ para mujeres y jóvenes emprendedores durante los dos primeros años de actividad. Asimismo, la organización dirigida por Sebastián Reyna ha apostado por crear una red única de centros de atención y asistencia a los emprendedores que evite las actuales duplicidades y por el establecimiento de un Sistema Nacional de Avaes y Microcréditos que ayude a la financiación de los trabajadores autónomos más necesitados y a los jóvenes.

En pocos meses, la tramitación de diversos proyectos de ley ha sido aprovechada por los distintos grupos parlamentarios para completar el desarrollo de la Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo, y cubrir “lagunas que la obligada inconcreción de la misma había generado”. Además, la recientemente aprobada Ley de Reforma de las Pensiones contempla la jubilación anticipada con carácter voluntario a los 63 años, y asegura la participación de las asociaciones de autónomos en los órganos de control y supervisión de las mutuas de accidentes de trabajo, en las mismas condiciones que la patronal y los sindicatos.

En el Senado, asimismo, a través de un acuerdo PSOE-CIU, se ha reconocido el trabajo a tiempo parcial para los trabajadores

por cuenta propia, modificando el artículo 1 del Estatuto, y abriendo así la puerta a la cotización parcial, y con ello a la jubilación con carácter parcial. En la misma línea, el Real Decreto Ley por el que se modifican las políticas activas de empleo, establece el apoyo al emprendimiento como uno de los vectores básicos de acción de los servicios públicos de empleo, disponiendo también que la prestación por cese de actividad (el llamado coloquialmente “paro de los autónomos”) se hará efectiva el primer día del mes siguiente al de su reconocimiento, y consolida la obligación de contar con el Consejo del Trabajo Autónomo como entidad consultiva en todas las materias relacionadas con el empleo que afecten al colectivo. ●

isabelGARCÍA



A 6 bandas

Hablamos con seis autónomas andaluzas para conocer su opinión, no sólo sobre el sector, sino también sobre la importancia de estar asociadas a entidades como UPTA Andalucía



Isabel NUÑEZ
Centro de Estética Isa
Nuñez. Belleza y bienestar
Marte, 18 Almería
950 880 454
in_belleza_bienestar@hotmail.com

1. Es cierto, que el trabajo autónomo constituye una herramienta de acceso al mercado de trabajo y por tanto, reduce los umbrales de desempleo, aunque no podemos obviar que el trabajo autónomo ha sido uno de los más perjudicados por los efectos de la crisis económica y financiera: son muchos los compañeros los que han caído.
2. La estabilidad del pequeño comerciante como somos los autónomos y la lucha diaria de ver cumplidos nuestros sueños.
3. Mucho porque aunque pertenezcamos a distintos gremios nos une una misma inquietud, el afán de superación y el progreso en nuestros negocios. Estando unidos podemos luchar más por unas condiciones más justas para el futuro.



Eva FERNÁNDEZ
Gestoría García
Morera, 11- 2º 4
14008 Córdoba
957 474732
gestoriagarcia@gestoriagarcia.org

1. Sí, puede llegar a ser una solución sobre todo para el problema del paro.
2. La pensión de jubilación está siendo para mí un quebradero de cabeza últimamente, porque he tenido que bajar la base de cotización, lo que influirá negativamente en mi futura pensión.
3. El asociacionismo de los autónomos es muy importante ya que unidos tendremos más fuerza para reclamar nuestros derechos, defender nuestros intereses; en definitiva, hacer valer nuestra importancia cuantitativa y cualitativa, cuyo reconocimiento, a pesar de los avances producidos, aún no es absoluto.



Sara REYES
Semillería Los Remedios
Virgen de Regla, 5. Sevilla
699797277

1. Sí, es una solución, ya que supone una opción de incorporación al mercado de trabajo, no sólo ahora en época de crisis en la que encontrar un trabajo es cada vez más difícil, por no decir imposible, sino también en mi caso, ya que he estado apartada varios años del mercado laboral, y el trabajo autónomo ha supuesto para mí, no sólo una ocupación, sino también un medio de desarrollo personal y profesional.
2. El mantenerme día a día, poder pagar mis proveedores, cumplir con las obligaciones de seguridad social y de hacienda, vender,... Es necesario que se incentive el consumo; aunque para ello, primero hay que crear empleo y para que los autónomos/as podamos crear empleo, es necesario que nos apoyen.
3. Porque unidos podemos más; podemos hacer valer nuestros derechos, podemos luchar por nuestros intereses, y lo que no es menos importante, estamos informados de todo aquello que afecta a nuestros negocios.

>> Cuestionario

1. ¿Considera que el trabajo autónomo es una solución para salir de la crisis?

2. ¿Cuál es su mayor preocupación como autónoma?

3. ¿Hasta qué punto cree importante el asociacionismo de los autónomos?



Ma Consuelo ÁLVAREZ
Hamburguesería La Mami
Isla Cristina, 6. Huelva
654 857 225

1. En estos tiempos por los que estamos pasando, los autónomos tenemos grandes dificultades para poder cubrir costes fijos, pagar impuestos y obtener algún beneficio. Son momentos difíciles para optar por el autoempleo, aunque considero que somos una potencia importante en la economía del país. Por ello, las administraciones deben apoyar, de forma efectiva, el fomento y la promoción del trabajo autónomo, herramienta clave para superar los niveles de empleo y reducir las escandalosas cifras de desempleo que existen y fortalecer el tejido de autónomos/as existente en Andalucía, para su mantenimiento y crecimiento.

2. Mi mayor preocupación como autónoma es poder pagar mis impuestos y cubrir mis costes mensuales, además de prestar un servicio de calidad.

3. El asociacionismo lo considero importante ya que son las asociaciones las que velan por nuestros derechos e intereses, y cuantos más nos unamos más repercusión tendrán sus propuestas. Además al estar asociada en UPTA-A, me siento más respaldada por el apoyo y el servicio que prestan.

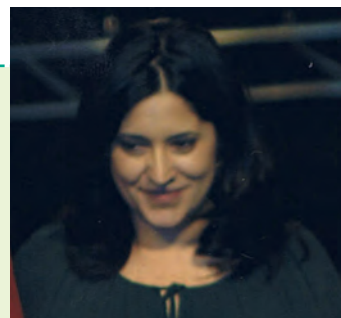


Rosa Ana MEDINA
Rosana Medina Traducciones
Bangladesh, PAERC, 10
Nº 5. 2º B. Sevilla
652182823
info@rmedina-translations.com

1. La opción del trabajo autónomo puede representar una alternativa válida para la situación de crisis que vivimos. Los tiempos que corren no son fáciles para ningún sector, pero analizando las propias posibilidades y teniendo claro el propio potencial, pienso que el intentar "luchar" y seguir adelante de forma autónoma puede representar una buena opción.

2. Mi mayor preocupación en estos momentos es principalmente el enfrentarme diariamente a este difícil momento que vivimos a nivel general en nuestro país y que nos afecta a todos. Y la forma en la que la crisis pueda repercutir en mi negocio.

3. Creo que el asociacionismo de los autónomos representa un papel fundamental a la hora de defender nuestros derechos y seguir luchando para la mejora de las condiciones laborales a las que nos enfrentamos. Lo considero un elemento muy importante de gran apoyo y algo sumamente necesario para poder seguir avanzando "un pasito más allá".



Sonia LOPEZ
Romero y
Valera Moda
Plza. Pedro Santos Gómez
Portal, 1. 41010. Sevilla
606 187973 / 954 343434
romeroyvalera@hotmail.com

1. Si, ya que hoy en día es complicado encontrar un puesto de trabajo, hay poca demanda de empleo ya que las empresas están por el ahorro, así que una de las opciones que nos queda es apostar por el autoempleo.

2. El cobro de los trabajos realizados y el poco crédito bancario, con lo cual la falta de liquidez es el gran problema, y nosotros somos un pequeño negocio por lo que necesitamos apoyo para aligerar los posibles problemas de cobros que surjan.

3. Muy importante, ya que somos muchos en España, y generamos empleo, pero no gozamos de apenas beneficios (bajas, paro si no funciona, micro créditos...) así que deberíamos unirnos para poder tener fuerza y así poder generar mayor estabilidad a nuestra situación.



Pro Autónomos en la Red de Vodafone

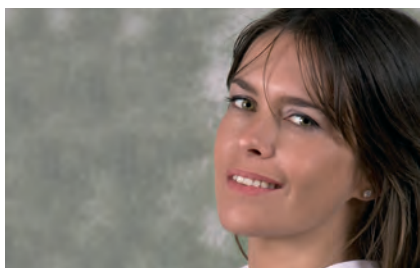
Pro mi oficina es mi casa, el café, la peluquería...

Disfruta de la primera Tarifa Plana 24 horas de llamadas e internet desde cualquier dispositivo: smartphone, ordenador o tablet. Por sólo **69€/mes.**

1443 y Tiendas Vodafone
vodafonepro.es

power to you





karenGAJATEschoormans

Presidenta de ATAE Andalucía y
secretaria de Administración, Programas
y Proyectos de UPTA-Andalucía

Mujer autónoma ante la crisis

Desde el inicio de la crisis, sólo dos de cada diez empleos autónomos destruidos han sido de una mujer frente a los ocho de cada diez autónomos varones que se han perdido. Las mujeres autónomas han soportado mejor la crisis y el empleo autónomo femenino ha tenido un comportamiento mucho más positivo que el de los varones, y ha cerrado el ejercicio 2010 con una pérdida del -0,6%; no obstante, la mujer autónoma sigue teniendo un peso minoritario en el régimen, representando a casi el 33% del total de registrados en el RETA.

El perfil de la mujer autónoma en Andalucía es mayoritariamente una emprendedora, de entre 35 y 54 años (45%), que ejerce su actividad dentro del sector comercio (32%). Es decir, una de cada tres autónomas que hay en Andalucía ejerce su actividad en este campo.

Las mujeres autónomas son más numerosas que los hombres, en casi todos los sectores: así por ejemplo encontramos que frente al 32% de mujeres en el comercio, hay solo un 20,4% de varones; en servicios sanitarios encontramos un 4,5% de mujeres, frente a 1,8% de hombres; en la hostelería las mujeres suponen cerca del 12% mientras que los hombres no llegan al 9%. En actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades artísticas, de entretenimiento y ocio, actividades administrativas, inmobiliarias, financieras y de seguros las mujeres autónomas también suponen un porcentaje algo más elevado que los varones, aunque la diferencia en estos sectores de actividad no es tan acusada. A parte de la construcción, los varones son más numerosos porcentualmente que las mujeres en el transporte y en la industria, mientras que en sectores como la agricultura, la información y comunicación las diferencias porcentuales son menores. Si nos paramos a pensar, por un momento, como hemos venido trabajando hasta hace no

mucho, nos damos cuenta que trabajábamos con un compromiso con las empresas, un vínculo, que hasta podríamos denominar familiar: compartíamos éxitos y cómo no, fracasos, pero poco a poco esos vínculos se han ido rompiendo y debilitando. La selección de personal se ve cada vez más encuadrada en búsqueda de perfiles concretos y ajustes en las descripciones de puestos de trabajo; por ello, no podemos esperar estar en una empresa toda la vida; algunas personas creen que los viejos tiempos volverán, pero no es así, depende de nosotras mismas nuestro desarrollo profesional.

“Si queremos desarrollarnos personal y profesionalmente debemos de tomar nuestras propias decisiones: debemos pensar como profesionales y convertirnos en especialistas”

Si queremos desarrollarnos personal y profesionalmente debemos de tomar nuestras propias decisiones: debemos pensar como profesionales y convertirnos en especialistas, independientemente del régimen que adoptemos. No podemos esperar que nadie venga a sacarnos las castañas del fuego, debemos de ser nosotras mismas la que cuidemos de nosotras, dar a conocer nuestra valía como profesionales, así que debemos decidir en qué campos queremos posicionarnos como buenas especialistas y darnos a conocer. Debemos de tomar el control y acometer los cambios que sean necesarios. Constantemente, debemos de aprender; la formación es, en estos momentos de cambios económicos, el pilar básico de la competitividad en la nueva sociedad del conocimiento. Esforzarse en adquirir los conocimientos y habilidades que la formación nos ofrece, nos permitirá acceder a nuevos canales y nuevas oportunidades de negocio. Pero no se trata solo de ser buenas profesionales, sino que debemos intentar ser las mejores y además parecerlo. Los medios que hoy en día tenemos a nuestro alcance, nos permiten dar a conocer nuestra “oferta”, las herramientas de comunicación son nuestras aliadas, tan solo tenemos que diseñar una estrategia y establecer una ruta de actuación aprovechando todos los recursos que tenemos a nuestro alcance; debemos dar a conocer, a todo el mundo, de lo que somos capaces de hacer. ●

Mujeres de paz

Las liberianas Ellen Johnson-Sirleaf, presidenta de Liberia, y la pacifista Leymah Gbowee, junto con la activista yemení Tawakul Kerman, han sido galardonadas con el Premio Nobel de la Paz por el crucial papel que han jugado en los cambios sociales y de la paz en sus respectivos países

“Por su lucha pacífica por la seguridad de la mujer y por los derechos de las mujeres para participar de lleno en las labores de construcción de paz”. Son las palabras del Comité Noruego Nobel con las que anunciaba el pasado mes de octubre quienes recogerían el próximo 10 de diciembre, en el aniversario de la muerte de Alfred Nobel, el Premio Nobel de la Paz 2011: la presidenta de Liberia, Ellen Johnson-Sirleaf, su compatriota Leymah Gbowee y la joven periodista yemení Tawakkul Karman.

“No podemos alcanzar la democracia y una paz duradera en el mundo a menos que las mujeres obtengan las mismas oportunidades que los hombres para influir en los sucesos en todos los niveles de la sociedad”, anunció el comité del premio. Sin embargo, lo cierto es que con estas tres mujeres, tan sólo son 15 las que han sido galardonadas con el Premio Nobel de la Paz desde 1901. La primera fémina en ser premiada por la Academia sueca en este rubro fue Bertha von Suttner (Austria), en 1905.

Y es que los Premios Nobel atenúan a lo largo de su historia su peso masculino, ya que de los 909 galardonados desde 1901 en todas las categorías, 44 han ido a manos de mujeres, menos del 5%. En esta ocasión, se trata de la primera vez desde su creación que el Nobel de la Paz es otorgado a tres mujeres.

Primera presidenta de África

Tres mujeres de bandera como Ellen Johnson-Sirleaf, economista de 72 años con formación en la Universidad de Harvard que en el año 2005 se convirtió en la primera mujer en ser electa demo-

cráticamente para presidir un país de África, Liberia. Un puesto al que llegó después de servir como ministra de Hacienda bajo el mandato del presidente William Tolbert, desde 1972 hasta 1973, año en donde un golpe de estado derrocó a Tolbert, después de lo cual dejó Liberia y ocupó altos cargos en diversas instituciones financieras.

Miembro además del Consejo de Mujeres Líderes Mundiales, una red internacional de actuales y ex mujeres presidentas y primeras ministras cuya misión es movilizar el mayor nivel de

>> El Comité Nobel noruego **no elegía a tres ganadores desde 1994**, cuando la distinción fue a parar a los entonces primer ministro israelí, Isaac Rabin; ministro israelí de Asuntos Exteriores, Simon Peres; y el presidente de la Autoridad Nacional Palestina (ANP), Yaser Arafat

mujeres dirigentes a nivel mundial para la acción colectiva sobre cuestiones de importancia como un desarrollo equitativo, Ellen Johnson-Sirleaf ha dedicado el Nobel “a todo el pueblo liberiano” y ha reconocido que “en este periodo político” el Premio era “muy significativo” para ella.

'La guerrera de la paz'

La pacifista Leymah Gbowee es la responsable de la organización de un grupo de mujeres cristianas y musulmanas para desafiar a líderes militares liberianos.



Ellen Johnson-Sirleaf, presidenta de Liberia, Premio Nobel de la Paz 2011

Reconocida por movilizar a las mujeres a través de las líneas divisorias étnicas y religiosas para poner fin a la guerra en Liberia y para asegurar la participación de las mujeres en las elecciones, en el año 2009 ganó el Premio al Perfil del Valor (premio que adopta el nombre del libro con el que el ex presidente de Estados Unidos John F. Kennedy obtuvo en el año 1957 el premio Pulitzer) por su trabajo para inspirar valor a las mujeres en Liberia.

Gbowee, de 39 años y madre de seis hijos, ha afirmado en relación al galardón que se trata de un Nobel "para las mujeres africanas": "Es para las mujeres en general, pero particularmente para las mujeres en África". "Nadie más podrá minimizar nuestro papel de ahora en adelante. Pienso que el mundo ha reconocido el papel, la inteligencia y la contribución de las mujeres", añadió esta mujer que ha sido apodada como 'la guerrera de la paz'.

>> De los 909 galardonados desde 1901 en todas las categorías de los Premios Nobel, 44 han ido a manos de mujeres, menos del 5%. El de la Paz es el más feminizado: 15 premiadas

De la trinchera al Nobel.

La tercera de las mujeres que el próximo 10 de diciembre acudirá al Ayuntamiento de Oslo a recoger este Nobel de la Paz es la activista yemení Tawakul Kerman, una mujer de 32 años, madre de tres hijos, que encabeza el grupo de derechos humanos Mujeres Periodistas sin Cadenas. Tawakul Kerman ha sido una destacada figura en las protestas contra el presidente yemení Ali Abdalá Salé, que comenzaron en enero como parte de una ola de revueltas contra el autoritarismo que ha convulsionado al mundo árabe.

Foto: Gov/Ba en flickr

La noticia del premio sorprendió a Tawakul Kerman en la misma tienda que ocupa desde que en febrero decidiera echarse a la calle para exigir el fin de la dictadura de Ali Abdalá Saleh. "Es un premio para todos los yemeníes, una victoria para nuestra revolución pacífica que logrará su objetivo por medios pacíficos y una victoria de todas las revoluciones de nuestros hermanos árabes", aseguró la joven. Hija de un antiguo ministro de Justicia, licenciada en Administración de Empresas y miembro del partido islámico Al Islah (el más importante dentro de la oposición), no oculta que su verdadera pasión es el periodismo. Los islamistas radicales hablan mal de ella en las mezquitas y le acusan de dejar de usar el niqab (velo que cubre todo el rostro), que ella dejó en el armario "porque no era compatible con mi trabajo de activista social y por eso lo cambié por el pañuelo con el que siempre me cubro". ●

CYMODA

FERIA DE LA BODA

MODA Y COMPLEMENTOS



Precio
de entrada
2 euros



18 AL 20 DE NOVIEMBRE 2011

RECINTO FERIA IFECO

VIERNES 12.00 A 21.00 h. · SÁBADO Y DOMINGO 11.00 A 21.00 h.

957 216 700

Facebook: Cymoda Ifeco · www.cymoda.org



GPtech: potencial innovador



Antonio Ávila durante su visita a Green Power Technologies

El consejero de Economía destaca el potencial de Green Power Technologies, un proyecto Campus que factura ya 20 millones de euros y cuenta con 140 empleados

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, destacó el pasado mes de octubre el potencial innovador y tecnológico de la empresa Green Power Technologies (GPtech), un proyecto Campus que factura ya más de 20 millones de euros y cuenta con 140 empleados. Durante una visita a las instalaciones de

es una muestra de que en Andalucía cuenta con un tejido empresarial tecnológico y potente que es ya referente en sectores con importante potencial de futuro como las energías renovables.

Esta firma se ha especializado en el diseño y fabricación de componentes electrónicos

>> GPtech demuestra que el conocimiento que parte de las universidades puede ser **la base para desarrollar proyectos empresariales de éxito**, viables, competitivos y con posibilidad de seguir creciendo

la compañía en Bollullos de la Mitación (Sevilla), Ávila señaló que GPtech demuestra que el conocimiento que parte de las universidades puede ser la base para desarrollar proyectos empresariales de éxito, viables, competitivos y con posibilidad de seguir creciendo. Asimismo, añadió que la firma sevillana

para aerogeneradores y paneles fotovoltaicos, así como otros segmentos de las energías renovables, campo en el que Ávila destacó el liderazgo y la potencialidad de Andalucía, no sólo por sus condiciones naturales sino por "la apuesta" y la "voluntad política" mantenida desde hace años por la Junta de Andalucía.

Desde 2005 la Consejería ha respaldado a GPtech con 1,7 millones de euros, en el marco de la Orden de Incentivos, el desarrollo de 18 proyectos que han contribuido al crecimiento del empleo y han movilizado una inversión privada de 5,8 millones de euros.

>> GPtech invierte gran parte de su presupuesto en desarrollar proyectos de I+D+i de tecnologías, cuya realización y posterior comercialización es a largo plazo

Recientemente, Fondo Jeremie ha entrado en el capital de la compañía con 2 millones de euros, con un compromiso de invertir otros 2 millones de euros el año 2012 mediante préstamo participativo, para desarrollar sus Planes de Internacionalización y Tecnología, reforzando su posición en el mercado, abriendo nuevas líneas de negocio con una alta rentabilidad y mejorando su posición internacional en nuevos mercados. Estos planes van a suponer una inversión de la empresa de 24,6 millones en los próximos años y la creación de más de 200 nuevos empleos.

GPtech cuenta en la actualidad con más de 140 empleados e invierte gran parte de su presupuesto en desarrollar proyectos de I+D+i de tecnologías, cuya realización y posterior comercialización es a largo plazo. Los principales proyectos de innovación en los que participa a nivel nacional son Smartcity, Spotrac, Apolo. S2G, Resde 2025 y Cenit Verde y, a nivel europeo, IoE, Motorbrain y Powair, entre otros.

Gracias al esfuerzo realizado en nuevos proyectos relacionados con la integración de energías renovables en las redes eléctricas, GPtech comienza su proceso de internacionalización, teniendo actualmente presencia en Europa, EEUU, Asia y Sudamérica. ●

Igualdad de género en el sector comercial

Luciano Alonso inaugura unas jornadas organizadas por UGT-A sobre la discriminación en el sector y las políticas de género destacando el nivel de empleo femenino en el comercio y reclamando la eliminación de barreras para la igualdad



Alonso, durante la jornada 'El techo de cristal: más allá de la discriminación visible'

'El techo de cristal: más allá de la discriminación visible' es el título de las jornadas celebradas el pasado mes de octubre en Málaga y que, organizadas por UGT Andalucía, contó con la presencia del consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, el encargado de inaugurar la cita.

Una cita en la que el consejero apostó por la eliminación de las barreras en favor de la igualdad de género en el sector comercial y en la que destacó el alto nivel de empleo femenino que se registra en esta actividad productiva, en la que trabajan 236.000 mujeres, el 46,7% del total de ocupados (cuatro puntos por encima de la media del total de la economía regional).

Alonso subrayó que tanto en Andalucía como en España "hemos avanzado considerablemen-

te en los últimos años" en esta materia, de forma que "hoy no solo hay más conciencia sobre la igualdad, sino que además se ponen en práctica, cada día, nuevas medidas para su logro".

Por otro lado, el consejero alertó sobre las consecuencias de la discriminación de género, que, según precisó, "puede frenar el crecimiento económico al limitar la libertad de las personas para desarrollar capacidades y para realizar sus aspiraciones profesionales". Además, afirmó que "se traduce en una menor motivación para las personas que la sufren, lo que acarrea repercusiones en la eficacia de la organización laboral en su conjunto", añadió.

En este sentido, incidió en que el sector comercial "no puede añadir más límites a los

que la propia crisis global nos impone" y definió que es "una obligación para todos -administraciones y agentes socioeconómicos- promover la conciencia de género y eliminar el 'techo de cristal' que limita la evolución de quienes interactúan con la economía andaluza como empresarias, como empleadas o incluso como consumidoras".

A este respecto, Luciano Alonso recordó que todas las medidas llevadas a cabo en Andalucía, "tienen la orientación de crear y mantener empleo, siempre en un contexto de igualdad de oportunidades". Así, aseguró que el nuevo Plan Integral del Comercio Interior o la plataforma online 'Andalucía de Compras' incorporan la perspectiva de género de manera transversal.

Otras medidas

También citó otras herramientas como el Fondo Reembolsable de Apoyo a las Empresas Turísticas y Comerciales, "donde cualquier proyecto viable, provenga de quién provenga, puede encontrar el respaldo financiero necesario para aspectos de inversión o para la obtención de circulante", dijo, al tiempo que añadió que esta línea de apoyo "no discrimina ni a las buenas ideas, ni a los buenos emprendedores andaluces".

Finalmente, el consejero reiteró su llamamiento a continuar impulsando medidas de actuación que "nos ayuden a superar ese 'techo de cristal'" y apuntó que "no debemos desesperar" en la defensa de aspectos como la aplicación de sistemas de detección ante prácticas discriminatorias o los cambios en la gestión de recursos humanos que promuevan activamente la igualdad de género. ●

X Encuentro Internacional Extenda



Imagen del último encuentro, celebrado en 2009 en Sevilla

Varios cientos de empresas andaluzas participarán en esta cita en la que, entre todas las que se apunten, desarrollarán en Málaga y Sevilla cientos de reuniones con los responsables de las Oficinas de Promoción de Negocios y Antenas en 27 países

Varios cientos de empresas andaluzas participarán en el X Encuentro Internacional Extenda que se celebrará el 30 de noviembre en Sevilla y 1 de diciembre en Málaga. En estas dos jornadas, tendrán ocasión de planificar sus actuaciones con vistas a 2012 en los mercados internacionales de su interés. Para ello, sus directivos ya están cerrando reuniones con los responsables de las 21 Oficinas de Promoción y las 8 Antenas de Negocio que la Agencia Andaluza de Promoción Exterior tiene en 27 países.

El Encuentro Internacional es uno de los momentos clave de la programación anual de Extenda y de su relación con las empresas andaluzas, en el que año tras año participan varios centenares de compañías y un mayor número de directivos, que se apoyan en el instrumento que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia pone a su disposición para planificar su estrategia en los mercados internacionales, atendiendo a la política de internacionalización del Gobierno andaluz. Una política concertada en su diseño y ejecución con los empresarios, a través de la CEA y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio,

y con los sindicatos UGT-A y CC.OO.-A por medio del IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013.

Para facilitar el desarrollo de su jornada de trabajo a las empresas de todos los puntos de

Andalucía, el X Encuentro Internacional se celebrará en dos ciudades, Sevilla y Málaga, los días 30 de noviembre y 1 de diciembre, respectivamente. El periodo de inscripción para las empresas interesadas en participar estará abierto hasta el próximo 10 de noviembre, debiendo formalizarse la misma a través de la web www.extenda.es/encuentro2011.

Cuando aún faltaba un mes para su celebración, Estados Unidos, Brasil, Alemania, Marruecos y Emiratos Árabes Unidos, eran los mercados que mayor interés están despertando

entre las empresas andaluzas de todos los ámbitos de actividad. Igualmente, Reino Unido, México, Francia y China también concitan la atención de varias decenas de empresas, cuyos directivos estaban concertando ya un importante número de reuniones con los representantes de las Oficinas de Extenda en estos países.

Nuevos apoyos reglados

Además de las entrevistas, el Encuentro servirá para que las empresas andaluzas conozcan de primera mano las novedades de Extenda, especialmente la nueva cartera de servicios de apoyo a la internacionalización que la Agencia Andaluza de Promoción Exterior ha puesto a su disposición, tras la aprobación de la 'Orden de 27 de julio de 2011 por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva para el apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas andaluzas', independientemente de su tamaño y sector.

La Orden regula las subvenciones que concede la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de Secretaría General de Economía, y que Extenda gestiona como entidad colaboradora. A través de ella, se incrementa el apoyo económico y financiero que Extenda presta a las empresas andaluzas para abordar su proceso de internacionalización; elevando techos económicos de algunas accio-

>> Para facilitar el desarrollo de su jornada de trabajo a las empresas de todos los puntos de Andalucía, el X Encuentro Internacional se celebrará en dos ciudades, **Sevilla y Málaga**, los días 30 de noviembre y 1 de diciembre, respectivamente

nes; ahorrándole las cuotas de participación de los servicios individualizados, e incluso financiando -en gran parte o todos- los tipos de interés que tengan que pagar aquellas sociedades que pidan un préstamo para cometer acciones en el exterior con cargo al Fondo de Apoyo Financiero a la Internacionalización aprobado por el Gobierno andaluz, y que también gestiona Extenda. ●

Más información:
www.extenda.es/encuentro2011

**m u l t i
m e d i a**

**r e d a c
c i ó n**

**i n f o
g r a f í a**

**p u b l i
c a c i o
n e s**

v í d e o s



DIVISIÓN XL PRODUCCIONES

*acercamos sus sueños
a la realidad...*

Llorar

La vida es un valle de lágrimas, nos han repetido desde pequeñas. O la vida es problema tras problema, me dijeron un día, y después te mueres. Y ¡qué cierto es! Baste decir que nada mas nacer, lo primero que hacemos es llorar. Y no porque en ese momento tengamos ninguna pena, sino porque nos incitan a ello para demostrar que estamos vivas. ¡Qué fuerte! Siendo bebés la única manera que tenemos de comunicarnos con los que nos rodean es llorando.

Con el paso del tiempo es cierto que en ocasiones lloramos de alegría o de emociones positivas. A veces lloramos porque nos estamos partiendo de risa. Pero el motivo de la mayoría de nuestras lágrimas es pena, tristeza, dolor, rabia...

Aún así, más de una vez nos han dicho: "llora, que eso es bueno, alivia tu dolor". Y seguro que todas podemos corroborar que es así. Llorar te desahoga, te alivia, es como si tu interior se lavara y te permitiera ver las cosas de otra manera. Será por ello que yo tenía la costumbre de llorar frecuentemente. Tenía un problema, me dolía algo, alguien me había herido, estaba rabiosa... lloraba, y tenía la sensación de que se me aliviaba la angustia.

Pero de un tiempo a esta parte no sé qué me pasa, pero que me hace sentir muy mal. No puedo llorar y, por tanto, no puedo aliviarme. Es como si me hubiera quedado seca. Y mi frustración y angustia aumentan al ver que no me salen las lágrimas. Por desgracia, esto no quiere decir que no tenga motivos para hacerlo, los tengo, pero mi cuerpo ya no reacciona ante las emociones. Espero que sea sólo una racha, porque adoro llorar. ●

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía designó el pasado octubre a Ana Alonso, la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), como nueva presidenta del Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Alonso llega en sustitución de Manuel Morón Ledro, quien ha estado al frente de este órgano de máxima representación social de la institución académica gaditana más de nueve años y medio.

**Ana Alonso****Adelaida de la Calle**

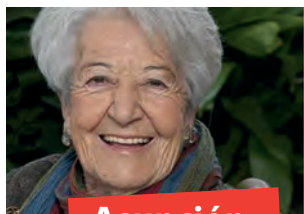
La Universidad de Málaga ostentará por primera vez la presidencia de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, después de que la rectora, Adelaida de la Calle, haya sido elegida presidenta en la votación que tuvo lugar el pasado octubre durante la Asamblea General de esta institución, celebrada en la Universidad de Islas Baleares, con 57 votos sobre 60.

Fina García Marruz

>>La poetisa cubana Fina García



Marruz ha sido galardonada con el Premio Internacional de Poesía Ciudad de Granada Federico García Lorca, el galardón de poesía con la mayor dotación económica del mundo de habla hispana (50.000 euros).

**Asunción Balaguer**

La Unión de Actores celebró el pasado octubre la entrega de la vigésima edición de sus premios. Entre los galardonados destaca el nombre de la actriz Asunción Balaguer, que recibió el 'Premio toda una vida', como tributo a su trayectoria profesional y en especial por su cariño e ilusión por la profesión de actriz.

Susana Hidalgo

>> Sage, empresa líder en el desarrollo de soluciones y servicios de gestión para empresas y administraciones públicas, ha llevado a cabo una reorganización de su Comité de Dirección a través de la incorporación de nuevos ejecutivos como Susana Hidalgo, la nueva directora corporativa de Capital Humano.



La **solidaridad** por bandera

Mujeremprendedora: ¿Con qué fines se crea la Fundación Pelayo en el año 2005?

Cristina del Campo: En Pelayo siempre ha habido gran sensibilidad por la acción social y desde sus inicios la compañía ha desarrollado muchos proyectos dentro de este campo. En 2005 se decidió aglutinar y canalizar bajo el paraguas de la Fundación todas las iniciativas con fines solidarios y humanitarios que se venían desarrollando hasta el momento, incorporando nuevas acciones conforme se iba definiendo y consolidando en el tiempo la labor llevada a cabo.

ME.: ¿Cuáles son sus principales objetivos y proyectos?

C.d.C.: Durante los primeros años de trayectoria se han realizado proyectos muy dispares y de diversa índole, centralizando desde el año 2008 sus esfuerzos en favorecer a uno de los segmentos de la sociedad más indefensos, tanto a nivel nacional como internacional, el infantil. Dentro de este marco, el objetivo de trabajo de la Fundación Pelayo está basado en colaborar con el progreso social, a través de cooperación para el desarrollo integral de la infancia, tanto a nivel sanitario como social, y enfocando gran parte de sus esfuerzos en mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes fomentando una asistencia sanitaria digna, oportunidades de ocio y tiempo libre y una educación, enseñanza, formación y capacitación que les garanticen un futuro más favorable. Aunque la mayor parte de las acciones que desarrollamos están dirigidas a niños y jóvenes también ponemos en marcha proyectos relacionados con la seguridad vial, el apoyo a catástrofes y las acciones de voluntariado corporativo, generando un espacio de participación que posibilite a los empleados la práctica solidaria y la atención a personas en riesgo de discriminación por razones físicas, sociales o culturales, haciendo posible la integración social de los más desfavorecidos.

ME.: ¿De qué recursos disponen para financiarse?

C.d.C.: La Fundación Pelayo cuenta con unos recursos mínimos de un 1% de los beneficios anuales de Pelayo Mutua de Seguros, con aportaciones individuales, con los beneficios

Trabajar ayudando a disminuir las injusticias que reinan en este mundo es un privilegio del que pocos pueden presumir. Cristina del Campo Pereiro lleva varios años haciéndolo, primero desde Pelayo Mutua de Seguros y después como gerente de la Fundación que la compañía ha puesto en marcha para canalizar todas las acciones de Responsabilidad Social que lleva a cabo



que obtenemos de las campañas de marketing solidario, y con las iniciativas que se desarrollan con los empleados, por ejemplo, ofreciéndoles la posibilidad de que dediquen dos horas de su trabajo en solidaridad con alguna causa para que el departamento de recursos humanos descuente de su remuneración mensual el valor monetario de esas dos horas y se destine a través de la Fundación a un proyecto concreto.

ME.: ¿En qué consiste el Seguro Solidario para los inmigrantes?

C.d.C.: Debido a la gran sensibilidad que la compañía tiene con los sectores más desfavorecidos, no pudimos dejar de lanzar un producto específico dirigido a los inmigrantes. Así nació Seguro Solidario dirigido a este colectivo que cubre la repatriación al país de origen del tomador en caso de fallecimiento y sobre el que la Fundación Pelayo financia más del 60%. Es una cobertura que los inmigrantes han valorado mucho desde que se lanzó, hasta el punto de que se fue incorporando en varios servicios más; fue entonces cuando nos dimos cuenta de que lo más sensato era dejar de comercializarlo específicamente y optar por ofrecer otro tipo de productos solidarios. Fruto de esta decisión estamos desarrollando, con la colaboración de la correduría de la ONCE, un seguro para discapacitados físicos e invidentes que, entre otras coberturas, permita a las personas que padecen esta situación adaptar sus vehículos en talleres especializados o recibir un servicio de mantenimiento en sus casas para realizar tareas cotidianas, como cambiar enchufes o bombillas.

ME.: ¿Cómo responden sus empleados a las acciones de voluntariado que fomentan entre ellos? ¿De qué manera colaboran?

C.d.C.: Tenemos 1.700 empleados y la acogida de nuestras acciones por su parte es fantástica. Acompañan a niños discapacitados al circo, participan en talleres y en las campañas de recaudación de fondos también responden fenomenal. Desde hace tiempo ponemos cada año en marcha un concurso en el que se solicita a los empleados que propongan proyectos solidarios para que la Fundación los valore y si los ve viables llevarlos a cabo y es de destacar que cada año son más los empleados que nos

hacen llegar sus propuestas. Otra de las iniciativas en la que los empleados de la compañía se vuelcan, es la carrera 100x24 celebrada en Madrid y que consiste en recorrer 100 kilómetros en 24 horas. Hace cinco años, a propuesta del presidente, creamos un equipo específico de la compañía para participar en esta competición. En la última edición han corrido 120 empleados y 20 la han conseguido terminar, gracias a ellos hemos conseguido recaudar 15.000 euros para una campaña solidaria, porque todos los que no participamos en la competición aportamos nuestro granito de arena apostando una cantidad de dinero para acertar el número de empleados de la compañía que creemos que realmente son capaces de conseguir el reto. En mi opinión, es una campaña redonda que durante dos meses tiene a todos los empleados muy volcados.

ME.: ¿Cuáles son las principales ONGs o instituciones con las que llevan a cabo proyectos?

C.d.C.: De forma continuada colaboramos con grandes ONGs, porque llevamos a cabo proyectos de gran dimensión y cada año convocamos un concurso para seleccionarlos. A lo largo de estos años hemos trabajado con Cruz Roja, Cáritas, Aldeas Infantiles, Vicente Ferrer, Mensajeros de la Paz o Ayuda en Acción, entre otras.

ME.: ¿Qué representa para usted la labor que desarrolla como gerente de la Fundación? ¿Por qué aceptó el cargo?

C.d.C.: Yo me encargaba de las acciones sociales que llevaba a cabo Pelayo antes de la puesta en marcha de la Fundación, por eso cuando me propusieron este cargo me pareció un lujo poderlo desarrollar, tanto a nivel personal como profesional. Poder trabajar ayudando a disminuir las injusticias que reinan en este mundo es muy satisfactorio y hacerlo de la mano de un Patronato como con el que contamos es un auténtico privilegio. Además, hay que tener en cuenta que trabajamos en un campo que está en pleno desarrollo, ya que hay

mucho por lo que luchar y trabajar; por eso no dudé en aceptar el cargo. La culminación de los proyectos, sobre todo cuando se trata de niños, es algo muy satisfactorio, no hay palabras para expresarlo.

ME.: A pesar de su corta edad ¿la Fundación ha recibido algún reconocimiento?

C.d.C.: Si, y nos ha hecho mucha ilusión recibirlos. Entre ellos destaca la Medalla de Oro de Cruz Roja, o el Diploma que nos reconocía como “empresa constructora del futuro” que nos otorgó Aldeas Infantiles. No puedo dejar de mencionar el orgullo que nos produce que en las encuestas internas a empleados, una de las cosas que más valoran de la compañía es la labor social que desarrollamos desde la Fundación.

ME.: ¿Qué proyectos tiene previsto llevar a cabo a corto y medio plazo?

C.d.C.: Ahora mismo tenemos en marcha seis proyectos con grandes ONG's, todos ellos enfocados a la infancia en materia de sanidad y educación, y unos quince con otras asociaciones más pequeñas, propuestos por nuestros empleados. El proyecto más grande al que nos enfrentamos cada día es poder encontrar más fondos para abordar más iniciativas cada año, así como llegar a acuerdos con otras fundaciones para desarrollar acciones conjuntas.

ME.: ¿Cree que en España contamos con la mejor legislación posible en Fundaciones?

C.d.C.: Las Fundaciones deberían contar con más apoyo; de hecho, es algo que desde el sector se está intentando que mejore. La única vía para conseguir que los proyectos que se realizan desde las fundaciones sean más y mejores es fomentar la aportación de fondos y la exención fiscal es una vía óptima de conseguirlo, tanto en las empresas como en los particulares. ●

LeireMAYO

Tecnología **vs** crisis

"Las empresas tecnológicamente avanzadas sobreviven mejor a la crisis porque mejoran su competitividad y productividad". Son palabras de Luisa Sanz, directora general de Insight Technology Solutions para España y Portugal, multinacional americana, que con más de 5.100 empleados en todo el mundo y dando servicio a clientes en 191 países, ofrece a sus clientes soluciones de software, hardware y servicios IT a nivel mundial, además de situarse como especialista en la gestión de activos de software



Mujeremprendedora: ¿Cómo definiría la enseña que dirige en nuestro país desde 2006, Insight Technology Solutions?

Luisa Sanz: Insight es un proveedor global de tecnologías de la información, líder de las principales marcas en productos informáticos, software y servicios tecnológicos avanzados, destinados a ayudar a organizaciones públicas y privadas de todo el mundo a implementar, gestionar y proteger sus entornos tecnológicos. Por todo ello, Insight quiere ser el asesor tecnológico de confianza de empresas de todos los tamaños y sectores de actividad.

ME.: Insight está especializado en el licenciamiento de software. ¿En qué consiste exactamente esta especialidad?

L.S.: Una licencia de software es un contrato entre el titular de los derechos (el fabricante) y el usuario (en nuestro caso, empresas), para utilizar el software cumpliendo

Luisa Sanz,
directora general de Insight
Technology para España y Portugal

una serie de términos y condiciones establecidas dentro de sus cláusulas. Insight es especialista en contratos de licencia por volumen. Nuestros expertos ayudan a las empresas a comprender la complejidad de los contratos de licencia, guiándolas a través de las diferentes etapas del ciclo de vida del programa, permitiéndoles así desarrollar una estrategia de gestión de licencias que les va a garantizar la conformidad legal de

su parque informático y el retorno efectivo de su inversión. Insight trabaja directamente con los principales fabricantes de software en nombre de sus clientes y puede garantizarles el mejor contrato de licencia por volumen que pueda obtener. Nuestra misión: guiar a nuestros clientes a través de todas las etapas de la compra de software para permitirles reducir el coste de sus

>> Hay innumerables oportunidades en el sector tecnológico para que tanto las mujeres como los hombres desarrollen una carrera profesional brillante

licencias, estandarizar el software de su organización y, sobre todo, beneficiarse de la compra de licencias por volumen (VLM). El resultado: la simplificación de la gestión de sus licencias.

ME.: ¿Cuál es el perfil del cliente de Insight Technology Solutions?

L.S.: Aunque tradicionalmente venimos trabajando con grandes organizaciones, lo cierto es que actualmente nuestros clientes son empresas de todos los tamaños y sectores. Tanto empresas privadas, como organismos dependientes de la administración pública, o del ámbito educativo. Nuestra experiencia nos permite adaptar nuestras propuestas al perfil de cada cliente, con independencia de su tamaño o sector de actividad.

ME.: ¿Las empresas tecnológicas sobreviven mejor a la crisis?

L.S.: Efectivamente las empresas tecnológicamente avanzadas sobreviven mejor a la crisis porque mejoran su competitividad

y productividad frente a otras que no lo están, pudiendo ofrecer mayor innovación y calidad en sus productos o servicios, ayudándose de las herramientas tecnológicas más avanzadas para su negocio.

ME.: ¿Cuáles son las necesidades de nuestras empresas en el marco de un contexto económico como el actual?

L.S.: En mi opinión, los empresarios españoles se están haciendo expertos en solucionar crisis internas y tomar decisiones críticas en sus empresas, sobre todo lo referente a costes y en establecer prioridades en la gestión de sus negocios. Y no hablo sólo de grandes empresas, ya que muchas de ellas tienen mejores escudos y herramientas que las pymes, que conforman el 99,9% del tejido económico español. Ya hemos comentado cómo la tecnología contribuye sustancialmente a que la empresa sea más competitiva al permitir a las organizaciones mantenerse a la cabeza en innovación lo que a su vez repercute en la capacidad de desarrollar mejores productos y servicios. En general favorece su productividad y hace que sean más eficaces. Muchos de nuestros clientes han comprendido la necesidad de invertir en formación, ámbitos de actuación y tecnología para garantizar su competitividad. En este último aspecto, nosotros también nos hemos preparado para prestarles el máximo apoyo y ayudarles a rentabilizar sus inversiones en TI.

ME.: ¿En qué pilares basa su gestión al frente de Insight Technology Solutions?

L.S.: Insight es una empresa americana, con unos valores de partida muy claros, orientados al equipo y al capital humano. Estos tienen que ser compatibles con el desarrollo del negocio de Insight en

España y Portugal. Mi papel consiste en conciliarlo todo, alcanzar los objetivos de negocio y seguir creciendo, como hasta ahora, desde 2006.

ME.: ¿Cómo definiría la presencia de las mujeres en su sector?

L.S.: Hay quien piensa que el sector tecnológico está reservado a los hombres. Mi experiencia me ha confirmado que esta idea no tiene demasiado fundamento. Es cierto que las estadísticas dicen que hay más hombres que mujeres estudiando ingeniería o informática, pero hay innumerables oportunidades en el sector

>> Los empresarios españoles se están haciendo expertos en solucionar crisis internas

para que tanto las mujeres como los hombres desarrollen una carrera profesional brillante. Es una cuestión de elección personal, más que otra cosa.

ME.: ¿Difícil conciliar alta dirección con vida familiar y personal? ¿Cómo se logra?

L.S.: Podría decirse que sí, es difícil, pero no imposible. Personalmente, tengo la gran suerte de que mi trabajo en Insight me apasiona, me gusta la empresa y el trabajo que realizo. Y no he encontrado hasta ahora dificultades reales en conciliarlo con mi vida personal. Es cierto, a todos nos gustaría contar con algo más de tiempo libre para disfrutar de nuestra familia, pero a veces no es posible. Por mi parte, trato de aprovechar al máximo el tiempo que paso con la mía cada día. ●

Isabel GARCÍA



Restaurante
Emporion

Calle Santa María la Blanca, 5
41004 – Sevilla
Tel.: 95 441 51 50
restaurant_emporion@casasypalacios.com

Junto al Hotel Las Casas de la Judería
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca
Decoración Esmerada *Comedores Privados*
Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,
vinculada a nuestra manera de ser,
a la cultura y a nuestra historia*

Hotel
Las Casas de la Judería
★★★★



**Manuela
González**
Promotora de Oymac

Emprender como satisfacción personal



Proyección, distinción y saber hacer es por lo que se define la empresa de Manuela González, Oymac, dedicada a la consultoría técnica y científica del medio marino

Alguien dijo alguna vez que existen tres tipos de personas: las que hacen que suceda, las que esperan que suceda y las que se sorprenden cuando sucede. Manuela González Liñán, pertenece sin duda, al primer grupo de personas. A principios de 2011, y con tan solo 27 años, decidió montar su propia empresa, ser su propia jefa y por qué no, convertir sus ideas en realidad. Con mucho entusiasmo y con el apoyo total de su familia, Manuela se puso al mando de Oymac, una empresa dedicada a la realización de estudios de medio ambiente y oceanografía, que tiene el fin de prestar un servicio integral de asesoramiento y consultoría de una manera “clara y precisa” a aquellas empresas o instituciones que pretendan acometer cualquier tipo de actuación en el medio marino y litoral.

Tras licenciarse en Ciencias del Mar por el Centro Andaluz de Estudios Marinos de Cádiz, y cursar un master de Protección Medioambiental Marina en Reino Unido, estuvo trabajando como consultora medioambiental independiente para varias empresas sevillanas. Fue a partir de ese momento cuando le empezaron a rondar por su cabeza inquietudes sobre su futuro y debido a la dificultad de encontrar empleo y por su edad y formación, decidió que ese era el momento “de apostar o arriesgar por algo nuevo”.

Al principio su idea era montar una empresa junto a algunas compañeras de profesión, pero el proyecto no se pudo llevar a cabo por diversos motivos. Sin embargo, Manuela no desistió, e investigó por su cuenta sobre la creación de empresas. Aunque reconoce que en su día no tenía grandes conocimientos sobre gestión y creación empresarial agradece la ayuda que

le mostró la Cámara de Comercio de Sevilla a la hora de constituirse como sociedad, con la que, junto con la Fundación Incyde, pudo asistir a un curso de creación y consolidación de empresas.

El balance de estos meses es bastante positivo, aunque Oymac prácticamente está empezando, Manuela no ha parado de intentar darla a conocer a través de diferentes soportes y reconoce que “es un mundo que va despacio y más actualmente, pero en el que no hay que desesperar porque tiene mucho futuro”. Recientemente, la Agencia IDEA, le ha concedido un incentivo a la innovación y el desarrollo empresarial, con el que van a poder comprar los equipos necesarios para la consultoría y su desarrollo web.

Manuela es consciente de que su empresa ha nacido en plena crisis, y de que por su actividad depende mucho de la administración y de sus proyectos y licitaciones, por lo que en ese sentido, están pasando por un “momento bajo” pero que está sabiendo aprovechar porque cree que “los temas de oceanografía y medio ambiente son actividades de proyección y futuro en todo el mundo” y que gracias a que es una pequeña empresa pueden “afrontar mejor los gastos e ir creciendo a la par que podamos salir de esta situación”.

Esta joven empresaria aconseja a todo aquel que esté decidido a emprender, a que la idea que tenga “la desarrolle muy bien, la madure antes de iniciar el papeleo” y que se aproveche de todas las administraciones que te ayudan a crear un negocio “desde la idea hasta el final”. Para Manuela la ventaja de ser emprendedor es sobre todo la “satisfacción personal de saber

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Oymac

Actividad:

Consultoría técnica y científica del medio marino

Fecha de creación:

2011

Dirección:

San Vicente, 78
41002 Sevilla

Teléfono:

954 909411

Web:

www.oymac.com

Email:

manuela.g.linan@oymac.com

que estás persiguiendo tus objetivos y consiguiendo méritos por ti mismo”, aunque precisamente por esto, “nadie va a luchar por ti, tú tienes que sacarlo adelante”. En cuanto a si repercute en su dirección el hecho de ser mujer, Manuela prefiere no hacer distinciones, ya que cree en la igualdad de género, pero aún así, piensa que las mujeres tienen “otra manera de afrontar los problemas y las relaciones humanas, quizás más en equipo y eso hace tener más puntos de vista de las situaciones”.

Oymac tiene un marco de actuación nacional, con todo tipo de clientes: desde empresas, administraciones y particulares, pero con vistas al mañana, el objetivo es abrir frentes de la empresa en otros países, por lo que han comenzado el contacto con la Unión Europea. En la actualidad, Oymac está desarrollando proyectos de acuicultura y de ordenación de litoral, que probablemente den sus frutos en el 2012. Futuro cercano y lejano que Manuela afronta “con mucha ilusión y fortaleza”. ●

Miriam RAMOS

PICTOGRAMAS para comprender el mundo

Miriam Reyes Oliva es la promotora de 'Cuentos para aprendices visuales', un proyecto sin ánimo de lucro que consiste en la creación, producción, distribución y difusión de cuentos infantiles para niños con necesidades especiales



Miriam Reyes Oliva, con el primero de sus cuentos, 'El calzoncillo de José'

La historia de Miriam Reyes Oliva es la historia de una de las familiares de los 3.379 niños que actualmente existen en Andalucía diagnosticados con autismo. Es la historia de una familiar inquieta, ansiosa por encontrar respuestas al cómo poder ayudar a ese pequeño al que acababan de diagnosticar un trastorno como el autismo que, a pesar de ser identificado en 1943, es todavía una discapacidad relativamente desconocida. Buscando esas respuestas fue cómo descubrió el valor del pictograma para José, el valor que para él tuvo el darle claves visuales con las que poder comprender qué cantaba cuando por repetición repetía una y otra vez la letra del 'Cumpleaños feliz'. Su cara de felicidad al realizar una de sus actividades favoritas con éxito y sus ojitos brillantes al saber que el resto del mundo entendía la alegría y fantasía que él deseaba expresar, fue el mayor regalo que Miriam recibió aquel día y el inicio de un proyecto precioso por el que esta mujer lleva meses luchando.

Del 'Cumpleaños feliz' Miriam pasó a 'El calzoncillo de José', el primer cuento adaptado a pictogramas realizado por esta estudiante de Arquitectura que sirvió para que en tan solo una semana el pequeño dejara de usar el pañal. Miriam quiso entonces compartir con quienes tanto le habían ayudado, los cientos y cientos de familiares que se mueven por la red en busca de respuestas, compartiendo digitalmente a nivel internacional su cuento. Tal fue el éxito del mismo que Miriam se decidió por profesionalizar aún más su idea. Nace entonces 'Cuentos para aprendices visuales', "un pro-

yecto sin ánimo de lucro que consiste en la creación, producción, distribución y difusión de cuentos infantiles para niños con necesidades especiales". Y es que actualmente tan solo existen en el mercado seis libros adaptados a pictogramas, el resto del material está desarrollado por madres, psicólogos y pedagogos. Con este marco de fondo el objetivo del proyecto de Miriam es claro: "Distribuir miles de ejemplares gratuitos por toda España con la financiación de asociaciones, fundaciones, entidades, empresas o cualquier otro organismo interesado en patrocinar este proyecto". En concreto Miriam e Inmaculada Guil, la ilustradora que, gratuitamente, trabaja en la idea, están desarrollando dos colecciones: 'Disfruta', orientada a cuentos de entretenimiento donde se engloban títulos como 'El pajarito rosa' o 'El caracol y su casita'; y 'Aprende', en los que se desarrollarán más de 15 títulos en los que el protagonista, José, con pequeños episodios que ocurren a diario, ayudará a explicar a los niños conductas o conocimientos básicos que deben aprender, como lavarse las manos, vestirse, ir a excursiones, las estaciones del año, el nacimiento de un hermano,...

Cabe destacar que por ahora ya ha cerrado dos acuerdos de colaboración con Autismo Sevilla y Autismo Badajoz con la idea de que el proyecto "sea totalmente colaborativo, que cada persona aporte sus conocimientos". De este

modo, explica Miriam, estas asociaciones le están ayudando en la revisión de los cuentos ofreciéndole apoyo profesional y colaborarán con ella para realizar un periodo de testeo de los mismos antes de proceder a su impresión. Ahora Miriam lo que necesita es que este proyecto que tiene en sus manos sea respaldado económicamente por personas y entidades que sepan ver el valor de una iniciativa que esperan muchos padres y madres de este país. De este y de otros, ya que la idea de Miriam recoge además la publicación digital libre y gratuita de los cuentos que desarrollen en varios idiomas en la web, permitiendo el acceso a los mismos a cualquier usuario que lo requiera.

Por el momento el trabajo totalmente altruista que lleva desempeñando en estos últimos meses Miriam ya ha sido objeto de miras por parte de Nestlé, nombrándole una de las cinco finalistas de los Premios Caja Roja a la Solidaridad 2011 entre más de cien candidaturas recibidas. No será hasta este mes de noviembre cuando la marca haga público el fallo del ganador y entrega del premio, una cantidad económica muy valiosa no solo para esta emprendedora sino para muchos niños autistas que esperan los cuentos de Miriam, una "persona extraordinaria", como dice Nestlé, "que ayuda a los demás sin esperar nada a cambio". ●

Isabel GARCÍA

Una directiva formando a directivos

María Antonia Rivilla lleva cuatro años como directora de Planificación y Desarrollo de Negocios de CESMA, formando a personas inmersas en el ámbito de los negocios. Muchos han sido los jóvenes, y no tan jóvenes, que han pasado por CESMA y muchos los proyectos que llevan a cabo con un único fin: ayudar, apoyar y mejorar a los profesionales del mundo empresarial



María Antonia Rivilla, directora de Planificación y Desarrollo de Negocios de CESMA

Mujeremprendedora: ¿Qué es CESMA Escuela de Negocios?

María Antonia Rivilla: CESMA es una escuela con una dilatada experiencia en la formación de directivos y profesionales en distintas áreas de conocimiento, y con un área dedicada a Formación & Company, donde ofrecemos formación y consultoría personalizada a todas las personas que estén interesadas en su desarrollo personal y profesional, y a todas las empresas que quieren mejorar su competitividad.

ME.: ¿Cuáles son los objetivos de CESMA?

M.A.R.: Pretendemos desarrollar programas que no solamente formen en conocimiento, sino que los alumnos aprendan qué hacer con los conocimientos que les enseñamos porque muchas veces ocurre que sabemos mucho pero no sabemos qué hacer con lo que sabemos. En CESMA pensamos que la crisis en la que nos encontramos ha hecho necesario que los alumnos aprendan valores, sepan identificar su potencial. Al fin y al cabo el esquema racional del siglo XX ha cambiado, y nuestro objetivo es ser una escuela de referencia en esta nueva forma de gestionar y dirigir, y a su vez, aprender a trabajar más en nosotros mismos e identificar los verdaderos valores, que en definitiva es lo que diferencia a unas personas frente a otras.

ME.: ¿Cuál es el papel de la mujer en la Escuela de Negocios que dirige?

M.A.R.: En nuestra escuela hay más o menos el mismo número de mujeres que de hombres, lo cual es bastante significativo. Aunque cuando se hacen elecciones a nivel profesional, nos basamos en la valía y no en la distinción de género. Pero sí que es cierto que la mujer ocupa un lugar muy importante porque tene-

mos un programa dirigido a directivas y empresarias, con la finalidad de ayudarles a que lleguen a los órganos de decisión y poder. En este programa hemos apostado muchísimo, y por suerte nos está saliendo muy bien.

ME.: ¿Ha cambiado la percepción de las empresas respecto a las mujeres en puestos directivos?

M.A.R.: Creo que sí. Las mujeres somos el 50% de la sociedad, de los recursos, del talento... y en esto no hay lugar a discusión. Por tanto lo lógico sería que estuviéramos en la dirección de las empresas, pero sin embargo no es así. Hay pocas mujeres con altos cargos, que sean presidentas, que estén en los consejos de administración... en realidad no estamos donde se marcan las estadísticas. Y las mujeres no solo tenemos el derecho sino la obligación de formar parte de estos órganos de decisión de poder porque tanto las empresas como nuestro país necesitan todo el talento, provengan de donde provengan, y nosotras al fin y al cabo somos el 50% de ese talento.

ME.: ¿Se ha visto afectada CESMA a consecuencia de la crisis económica?

M.A.R.: No hay duda de que el país está atravesando por una situación alarmante que de hecho, estamos viviendo muy de cerca con nuestros propios clientes y alumnos, pero por suerte nuestro sector no se ha visto afectado porque las personas y las empresas son conscientes de la necesidad de mejorar su competitividad, y para ello la formación es imprescindible. En ello trabajamos nosotros, que hemos tratado de mejorar no únicamente las aptitudes técnicas, sino también las actitudes personales.

ME.: Hasta el momento, ¿qué balance hace de su trabajo en CESMA?

M.A.R.: Estoy encantada con mi trabajo personal. Yo no vengo del mundo de la formación, sino del ámbito de la consultoría, de la construcción, del área farmacéutica... y el formar parte de CESMA y vivir la experiencia del mundo de la formación me ha encantado porque en mi trabajo puedo unir la gestión, la formación y la consultoría. Eso significa que he logrado aglutinar todo lo que me gusta en una misma empresa. Además puedo estar en contacto con muchas personas de todos los niveles, desde jóvenes a los que puedo aportarles muchos conocimientos, hasta personas con mucha experiencia que me aportan a mí.

ME.: Como mujer, ¿es difícil ser directiva?

M.A.R.: Es igual de difícil que para un hombre, pero con el añadido de que tienes que dar mucho más, por lo que hay que aprender a gestionar el tiempo de la vida personal y la profesional porque las dos son igual de importantes. Si una de las dos no es íntegra, nunca podremos llegar a encontrarnos bien y satisfechos. Aunque es cierto que en la situación actual es aún más complicado. Pero es en estos momentos cuando se demuestra si un directivo es válido o no en su trabajo, pues en época de bonanza es fácil ser un buen directivo. ●

Ana^{MA}CECILIA Muniz

Nuevas tecnologías para la innovación social



Yolanda Rueda, presidenta de la Fundación Cibervoluntarios

las mujeres que tienen la oportunidad de contribuir, aportar su visión y experiencia para mejorar e innovar cada idea, cada proceso, cada estadio de la tecnología ofreciendo una perspectiva diferenciadora. Y es que estamos en un momento complicado pero también de lo más creativo e interesante.

Desde la Fundación Cibervoluntarios se apuesta fuerte por la innovación y los valores humanos para generar cambios y romper barreras. El compromiso de las mujeres y hombres que dedican su tiempo a las actividades de la fundación es totalmente desinteresado: son cibervoluntarios que enseñan por barrios, asociaciones, zonas rurales, colegios o centros de la tercera edad que Internet es una herramienta para eliminar desigualdades sociales que tienen que ver con temas de educación, salud, empleo, participación, etc.

En recientes declaraciones, Yolanda afirmaba que "estamos en un momento histórico, sin igual, en el que el que luchar

Os presentamos la historia de una mujer valiente y visionaria, una soñadora convencida de lo que cada persona puede aportar a la humanidad. Tuvo la suerte de que la tecnología se cruzara en su camino y logró construir un proyecto apasionante: Cibervoluntarios.

Desde allí, la emprendedora social Yolanda Rueda, una de las Top 100 Mujeres Líderes de España, preside la Fundación Cibervoluntarios y promueve el uso y conocimiento de herramientas tecnológicas como medio para generar innovación social y empoderamiento ciudadano. El objetivo de la Fundación Cibervoluntarios es suprimir cualquier barrera que impida el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, especialmente, las físicas, sociales y culturales porque no son justas y porque estamos convencidos de que son evitables. La Fundación Cibervoluntarios, con sede en Madrid cumple ahora 10 años de éxitos y mucho trabajo bajo la batuta de Yolanda.

Tras diez años de éxito y mucho trabajo, la malagueña Yolanda Rueda recibe el próximo mes de diciembre el Premio Estatal al Voluntariado Social como presidenta de la Fundación Cibervoluntarios

Pero como todo trabajo tiene su recompensa, el próximo 1 de diciembre Yolanda Rueda recibirá, en nombre de toda la Fundación, el Premio Estatal al Voluntariado Social del año 2011, mención honorífica como reconocimiento a su labor voluntaria durante estos 10 años que genera nuevas formas de participación e innovación social en apoyo a las personas y colectivos en riesgo de exclusión. Harán entrega del Premio Los Príncipes de Asturias en el Congreso Estatal de Voluntariado que se celebra en La Coruña el próximo 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2011.

Malagueña, de 36 años y licenciada en Periodismo, defiende con pasión el rol de

contra antiguos estereotipos y barreras sociales está en manos de los propios ciudadanos". A nivel personal en 2011 aparte de ser nombrada como una de las Top 100 Mujeres Líderes de España, en la categoría emprendedora innovadora, también ha sido galardonada con el Premio 'Mujeres Reales' a la innovación de la Revista Mía junto a otras ocho mujeres como Almudena Cid, Alaska, Ana Pastor o Almudena Grandes. Como ella misma dice, "ahora es el momento de ejercer nuestro derecho y el del prójimo a ser y estar en internet, a aportar y participar activamente en todo lo que nos rodea, generar cambios políticos, sociales, económicos, culturales... humanos". ●

Ponte a navegar



www.diarionegocio.es opinión • empresas • política • profesionales • bolsa • eventos en streaming • entrevistas

Red Digital Negocio aplicaciones de alto nivel • catálogo digital • cyberteca multimedia • interactividad • operativa global optimizada • consultoría on line

En diez vistazos

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

>>>AES

La Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) culminó el pasado octubre los actos conmemorativos del XX aniversario desde su constitución en el año 1991. El broche de oro de esta celebración lo puso la entrega de la Certificación AES a la Trayectoria Empresarial Femenina, una distinción que ha recaído en Mercedes Martínez Egaña.



>>>AMFAR CÁDIZ

Amfar-Cádiz ha celebrado este año el Día Internacional de la Mujer Rural proponiendo a sus asociadas el conocimiento de las redes sociales. Consciente de la importancia de estas herramientas para integrar a ciertos colectivos en las nuevas tecnologías, la asociación ha considerado ésta una buena oportunidad para que se inicien en la red.



>>>AMEP

La Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz inició el pasado octubre un Ciclo de Charlas Magistrales, patrocinadas por Fundación Cajasol. La primera versó sobre 'Cómo pedir dinero a los bancos', las otras tres que componen el ciclo, y posterior coloquio, se desarrollarán en los meses de diciembre, enero y marzo.

>>>MUJERES ARTISTAS

Ante el acuerdo alcanzado entre Israel y Hamás para liberar al soldado israelí Gilad Shalit tras cinco años de secuestro a cambio de la liberación de un millar de presos palestinos, la Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia de Género ha reivindicado que el canje contemple la total liberación de las mujeres presas palestinas.

>>>CAESA

Unas 50 personas entre jóvenes desempleados, emprendedores, y miembros de diferentes organizaciones de la Economía Social jienense participaron el pasado octubre en la Universidad de Jaén en la jornada 'El trabajo autónomo como forma de emprender', organizada por CAESA en colaboración con CEPES-A, con el objetivo principal de sensibilizar sobre la realidad e importancia socio-económica del trabajo autónomo en Andalucía.

>>>MUJER Y TRABAJO

El pasado mes de octubre arrancó la nueva web de la Asociación Andaluza Mujer y Trabajo, una sencilla página que nace con el objetivo de "estar mejor conectadas, entre las casi 400 mujeres, y algún hombre, que estamos en red dentro de la Asociación", en palabras de su presidenta, M^a Eugenia Sánchez. Para más información: <http://asocmujerytrabajo.es/>



>>>AGAMAMA

Un año más la Asociación Gaditana de Mujeres con Cáncer de Mama AGAMAMA celebró el pasado octubre el Día Internacional del Cáncer de Mamá con una serie de actos que incluyó, entre otros, la lectura de un manifiesto en la plaza de San Juan de Dios con el objetivo de sensibilizar a la población de Cádiz sobre la problemática de esta enfermedad.

>>>ALMUR

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, ALMUR, que preside Rosario Alarcón, celebró el pasado octubre la III edición de los Premios Almur 2011 que en esta ocasión han recaído en Grupo Mudarra, Crisarra y Floristería La Rambla por su espíritu empresarial y fomento de la actividad emprendedora.

>>>FEDEPE

La Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), celebró el pasado octubre el acto de entrega de la XX edición de los Premios FEDEPE 2011, bajo la Presidencia de Honor de SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias, y clausurado por la vicepresidenta del Gobierno, Elena Salgado.



>>>FAME

La presidenta de la FAME, Ana Alonso, y la directora general para la Igualdad en el Empleo del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Cristina Saucedo, dieron a conocer el pasado octubre en la sede de la CEA un acuerdo de colaboración suscrito por ambas partes, por el que se realizarán análisis sectoriales de la situación actual de la mujer empresaria en Andalucía.

Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.





Encarnación MELLADO Duráns

Directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla

El reto de impulsar la formación permanente de los profesionales

En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior la formación a lo largo de la vida se configura como un eje fundamental. En esta nueva estrategia educativa la formación universitaria se abre a sectores emergentes a los que la institución debe dar una respuesta, siendo los programas de enseñanzas propias de postgrado una buena alternativa ya que tienen una gran flexibilidad tanto en su implantación como en su desarrollo, permitiendo una respuesta ágil y rápida. En este sentido, el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla (CFP-US) ofrece una amplia oferta de programas de postgrado (Máster, Experto Universitario y cursos de formación especializada) tanto en modalidad semipresencial o a distancia (www.cfp.us.es).

La actual situación de crisis económica que estamos viviendo determina que se avencien tiempos difíciles para las empresas e instituciones. En este escenario, la formación se convierte en un valor diferencial y es sin duda, el mejor instrumento para afrontar este difícil periodo. Contar con plantillas capacitadas y especializadas va a permitir diferenciar a aquellas empresas que continúan invirtiendo en formación en los actuales momentos de incertidumbre financiera, facilitando su posicionamiento en un mercado global y que evoluciona a velocidad de vértigo. Cada vez son más las empresas e instituciones que confían el reciclaje de su capital humano a la Universidad de Sevilla, demandando programas formativos “a medida” de sus necesidades.

Hace ya un año que la Universidad de Sevilla junto con la Universidad de Málaga recibió un reconocimiento internacional

dentro de la convocatoria del Ministerio de Educación de Campus de Excelencia internacionales por el proyecto conjunto Andalucía Tech (ATech). Este proyecto tecnológico, de carácter transversal que agrupa a más de 150 agentes agregados estratégicos, incluyendo centros tecnológicos, parques científicos y empresas de primer nivel, brinda una oportunidad magnífica para crear programas de postgrado sólidos en áreas de especialización de reconocido prestigio en nuestra Universidad y adaptados a las necesidades de los profesionales que integran los seis polos de especialización del Campus (Aeroespacial, Biotecnología, Transporte, Turismo y Desarrollo Territorial, Energía y Medioambiente y Comunicaciones y Movilidad). Los centros universitarios de postgrado tienen el reto de convertir la generación de la crisis en la generación de las oportunidades empresariales, formando profesionales con una serie de competencias que impulsen la economía global, poniendo en valor aptitudes como la responsabilidad social, la capacidad de innovar, el emprendimiento, la decisión, etc. En el nuevo escenario empresarial, globalizado y en constante cambio, ya no existen periodos acotados de formación, sino que en todas las etapas profesionales existe la necesidad de ampliar conocimientos y adquirir nuevas competencias que permitan una adaptación a los nuevos retos profesionales.

Las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de enseñanza y aprendizaje están ofreciendo un escenario ideal para la personalización del aprendizaje, flexibilizando el proceso y adaptándolo a las necesidades de cada profesional, que les permite compatibilizar su desarrollo formativo con su actividad profesional. Así, los programas que se imparten en el CFP-US se caracterizan por incorporar metodologías y tecnologías docentes cada vez más participativas, haciendo compatible el desarrollo de estos programas con la actividad profesional.

En la Universidad reside el conocimiento, se desarrolla una investigación de primer nivel y se tiene la experiencia docente necesaria para la transferencia de este conocimiento a los sectores productivos, por lo que se convierte en una institución fundamental para proporcionar respuestas eficaces a las demandas cada vez más exigentes de la sociedad del conocimiento, garantizando el desarrollo de programas de postgrado de calidad con una orientación a la práctica profesional. ●

En el camino de la **igualdad**

Soraya Vega Prieto, presidenta de la Federación Mujeres Jóvenes, es la cabeza visible de una entidad que lucha por los derechos de las mujeres, por la igualdad y contra el machismo. Una mujer emprendedora cuyas palabras tienen un sentido marcado por la lucha

Luchar, luchar y volver a luchar. Ese es el lema que lleva por delante la Federación Mujeres Jóvenes. Y en esa lucha es en la que está inmersa cada día Soraya Vega Prieto, presidenta de la Federación desde hace dos años.

Esta educadora social de 24 años no tuvo duda alguna cuando le propusieron formar parte de la Federación Mujeres Jóvenes, a pesar de que no sea una tarea nada fácil, pues como ella misma explica “el trabajo aquí es totalmente altruista y voluntario. Tengo que compaginarlo con mi trabajo profesional; y es ahí donde viene lo complicado. Es muy difícil encontrar un trabajo que pueda coordinar con la Federación y la actividad que desarrollo en ésta”. Y echando la vista atrás, recuerda los motivos que le llevaron a involucrarse en este proyecto, “el hecho de que alguna vez me haya sentido

de hacer comprender, pero el trabajo tiene que ser cosa de chicas y chicos”.

Por estos motivos, entre muchos otros, fue por lo que se fundó en el año 1986 Mujeres Jóvenes, de la mano de Purificación Cusapié, e impulsado por Elena Valenciano y otras componentes de Juventudes Socialistas. “Se sintió la necesidad de hablar desde el feminismo como sinónimo de la igualdad. Un grupo de mujeres de Juventudes Socialistas que no veían representados sus intereses como mujeres se esforzaron en formar la asociación, que después ha ido



Madrid, Aragón, Melilla. Asociaciones que se mantienen de dinero público y que cuenta con socias de edades comprendidas entre 20 y 30 años”.

La labor que llevan a cabo es muy importante, tanto que han logrado ayudar a muchas mujeres que han sufrido el machismo, la indiferencia, el abuso... Contra todo esto se lucha en Mujeres Jóvenes, y fundamentalmente

buscan que las mujeres, especialmente las más jóvenes se sientan protagonistas de sus vidas. Además, como Soraya nos cuenta, “se trabaja la sensibilización sobre temas tan graves como la violencia de género para prevenirla desde el noviazgo, se trabaja en formación desde una perspectiva de género, en la emancipación y el empoderamiento de las mujeres más jóvenes. Se lucha contra los machismos, dando información de lo que significa igualdad”.

>>> Para Mujeres Jóvenes es importante **proyectar su identidad hacia el exterior**, ya que muchas mujeres usan como canal la Federación para dar a conocer sus opiniones y tener visibilidad en la vida pública”

menospreciada por ser mujer, que esté sensibilizada, que realmente crea en la igualdad, que me enfaden algunas situaciones que tenemos que pasar por alto cada día en distintos ámbitos de la vida. En cada rincón de la sociedad hay machismo. Es algo complicado

ampliándose y enriqueciéndose. Actualmente, la Federación se ubica en Madrid, pero hay asociaciones en Asturias, Navarra, Comunidad Valenciana, Extremadura, Las Palmas de Gran Canaria, Región de Murcia, Comunidad Autónoma de

Igualdad y machismo, dos palabras que Soraya Vega no ha dejado de repetir a lo largo de la entrevista, pero que como ella misma explica hay que tenerlos muy presentes para cumplir con los objetivos que tienen marcados, y entre los que destaca uno primordial, “continuar en la lucha para poner a las mujeres a la misma altura que los hombres, y que, algún día, decir la palabra ‘feminismo’, no asuste a quien tengas al lado. Que el feminismo



sea un sentimiento compartido, porque, no olvidemos, feminismo es igualdad”. Para alcanzar metas como éstas, se emprenden múltiples acciones: reivindicativas y de incidencia política, de visibilización, acciones didácticas y de formación, de participación y apoyo al desarrollo de redes, así como de intervención social y educativa.

Ante la vorágine del día a día en la Federación, conocemos de cerca cuál es la función que ejerce su presidenta: “soy la encargada de representar a todas mis compañeras y a la Junta Directiva.

Lo cierto es que las decisiones las tomamos entre todas las que componemos esta Junta Directiva, de acuerdo con las recomendaciones de las técnicas. Otro de mis roles es el de formadora de los talleres que impartimos a las jóvenes y a otras enti-

dades”. Pero van más allá del trabajo interno porque para Mujeres Jóvenes es importante proyectar su identidad hacia el exterior, ya que muchas mujeres usan como canal la Federación para dar a conocer sus opiniones y tener visibilidad en la vida pública.

Una entidad que va paso a paso, sin mirar atrás, y avanzando a través de grandes retos, como el que pretende poner en marcha de lo que denominan el feminismo transnacional. “Esto no es más que conocer otras realidades y cooperar con otras mujeres. Porque mientras haya una mujer en el mundo que sufre violencia, hay que seguir luchando...”.

Y llegamos al punto en el que no dudamos de que nos situamos ante una mujer emprendedora. Ello se desprende de cada una de sus palabras: “Me gusta mirar hacia adelante, siempre me ha

gustado. Siempre he soñado con poder hacer algo en la vida que sirviera a las mujeres, especialmente a las más jóvenes. Y para esto, para estar en el mundo del asociacionismo hay que ser emprendedora, os lo aseguro. En un mundo de hombres, donde las mujeres nos vamos haciendo hueco, poco a poco hay que emprender casi cada día, una tiene que autoconvencerse de lo posible que es todo lo que se proponga, quitarse los micro machismos que nos acechan y seguir

Soraya Vega Prieto

Presidenta de la Federación Mujeres Jóvenes

mirando hacia delante, hacia algo que puede parecer utópico, pero por lo que hay que luchar, la igualdad, porque sin ella nunca llegaremos a ser una sociedad sana”.

Al igual es incuestionable que la Federación Mujeres Jóvenes es una entidad emprendedora porque la forman chicas jóvenes muy capaces de emprender cada objetivo propuesto. Tratan de nutrirse cada día de nuevas ideas para así continuar aprendiendo y emprendiendo.

El broche final a esta entrevista lo pone nuestra emprendedora, Soraya Vega, que como presidenta de la Federación Mujeres Jóvenes lanza dos consejos: “A las mujeres, que cada una sea quien quiera ser, y ante todo que se quieran. Seguir luchando por lo que queremos, que somos muy capaces y nadie debe hacernos creer lo contrario. A los hombres, que no hagan caso del rol que esta sociedad les ha asignado, que se hagan cómplices de la lucha por la igualdad de manera activa, en ellos también repercute de manera muy negativa el machismo y el patriarcado”.

AnaM^aCECILIA Muniz

Más información:
www.mujeresjovenes.org

Líderes en comunicación

AGENDA
de la empresa
mujeremprendedora
agendaempresa.com

mujeremprendedora.net
www.manuelbellido.com
www.paginasdeagenda.com
www.informariaopinion.com
www.paginasdemujeremprendedora.net
www.annaconte.eu

 **los libros
de agenda**

siGraf

 **informaria**



recursos humanos

ma Ángeles TEJADA

Presidenta de Fidem y Directora General de Especialidades de Randstad

Mujeres y hombres

“Con ellas podríamos descubrir la vida si las dejáramos respirar”. Jolín, vaya frase y no es de un poeta de esos que lanzan al viento utopías para hacernos soñar, que no es poco, porque la frase es de un sociólogo, catedrático de Berkeley y más cosas, que se llama Manel Castells, que sabe de economía y que entiende del valor añadido de las personas en el trabajo. En su último libro habla de mujeres y hombres y de las herencias de clase que han llevado el mundo hasta donde está actualmente, nos recuerda que la competición por el poder o el control de la producción, tan patriarcales desde el albor de los tiempos, no permite disfrutar del sentido real de la vida, que está más cercano de la espiritualidad, la conciliación o la intuición tan femenina.

Todo eso, en la práctica representa que, en la medida en que las mujeres hemos ido equiparándonos a los hombres en la política, la empresa y algo menos en la familia, no tenemos que perder para nada la riqueza de sensibilidad acumulada a través de la historia, sino todo lo contrario, pues nuestro componente relacional favorece que la gente se comunique mejor, único camino para saber lo que se piensa, y pueda enriquecerse de las experiencias de los otros para salir adelante.

Cada vez tengo más claro que el momento tan especial que vivimos, nos va a tocar a las mujeres emprender, de la misma forma que usualmente lo hacemos en el ámbito de nuestras familias y eso significa tomar responsabilidades y aportar creatividad e innovación, cuando los modelos que nos han llevado hasta aquí, no ofrecen más respuestas. Hay un criterio interesante, que recoge el Dr. Castells y que se refiere al carácter unidimensional de los hombres, frente a la multidimensión femenina. Pienso que esta visión debe aprenderse y

“El mayor problema de este país no es que hayan cinco millones de parados, eso es sólo un dato, el problema es que, nadie ha profundizado en las causas de esta cifra”

desarrollarse para que pueda ser aplicada en un mundo que ya por sí mismo, es global.

Estoy convencida que el mayor problema de este país no es que hayan 5 millones de parados, eso es sólo un dato, el problema es que, nadie ha profundizado en las causas de esta cifra, que obviamente no puede adjudicarse sólo al sector de la construcción o a la crisis mundial, porque al margen de las razones que son muchas, seguro que tiene que ver con las pocas ideas de verdad innovadoras y estimulantes de los últimos 10 años, excepto las que proporcionaban valor a corto plazo (acordaos de la proliferación de agencias bancarias, prestamistas, inmobiliarias y tiendas del todo a 100 hasta “retail”), pero nadie se ocupó de facilitar la creación de más empresas con vocación de permanencia, ni de hacer una reforma laboral realmente flexible. En la educación se estimuló la mediocridad, se multiplicaron las subvenciones y se perdieron valores como la cultura, el esfuerzo, la autoridad o incluso el respeto.

Quizás haría falta que las mujeres nos emancipáramos de verdad, sin tener que pagar un precio por ocuparnos de los hijos, sin sentirnos culpables en el trabajo pensando que no cumplimos profesionalmente por las limitaciones familiares. Naturalmente hay que conciliar, pero la pareja también, y debemos pensar más en calidad y productividad que en el tiempo empleado y que cada cual emprenda su proyecto de vida con libertad, de forma que, tanto si la elección es familiar, profesional o ambas, lo hagamos con la ilusión de hacer bien lo que nos toque en cada momento. Ya que somos multidisciplinares, vamos a ser también eficientes.●

Cuando la resignación no es una opción



Cartel de la campaña 'La resignación no es una opción. Lucha', dirigida a los jóvenes andaluces

Más de 1.200.000 menores de 35 años han perdido su empleo desde 2007 en Andalucía y un 57% de ellos no puede emanciparse. Son cifras que el pasado mes de octubre ofrecieron el secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero y la secretaria de Juventud, Nuria Martínez, durante la presentación de la campaña 'La resignación no es una opción. Lucha', dirigida a los jóvenes andaluces.

El principal objetivo de la campaña es concienciar a este sector de la población de la necesidad de pasar de la protesta a una acción social organizada para reivindicar unos derechos sociales y laborales dignos. Y es que los datos que reflejan la preocupante situación laboral de los jóvenes en la Comunidad, donde la tasa de paro ronda el 56% en menores de 25. Ante este panorama el sindicato ha acusado al empresario de ser el gran beneficiado de la crisis y ha pedido al gobierno que retire la reforma laboral y las últimas medidas "absurdas" que ha puesto en marcha.

Movilizar a los jóvenes andaluces para que se rebelen y luchen por sus derechos sociales y laborales de una manera organizada. Ese es el principal objetivo de la campaña que contempla acciones y propuestas a corto, medio y largo plazo para mejorar la preocupante situación laboral en la que se encuentran los jóve-

CCOO de Andalucía ha presentado una campaña dirigida a los jóvenes andaluces para concienciar a este sector de la población de la necesidad de pasar de la protesta a una acción social organizada para reivindicar unos derechos sociales y laborales dignos



La secretaria de Juventud, Nuria Martínez, y el secretario general de CCOO-A, Francisco Carbonero, durante la presentación de la campaña

nes en todo el país en general y, especialmente en Andalucía, donde la tasa de temporalidad es superior a la media, o la tasa de paro de los menores de 25 años (55,90%) es casi diez puntos más elevada que en España (46,12%).

El sindicato pretende con esta campaña, además de llamar a la juventud a las movilizaciones, poner sobre la mesa unos datos que, en palabras de Carbonero, "no son preocupantes, son demoledores" y que hablan de la pérdida desde 2007 de más de 580.000 jóvenes desempleados en Andalucía, a pesar de que constituyen el 40% de la población en edad de trabajar.

Otro de los aspectos más preocupantes que refleja el estudio es que un 57% de los menores de 35 años no puede emanciparse, dato que, en opinión del sindicato "es totalmente incomprensible si tenemos en cuenta los objetivos del VII Acuerdo de Concertación Social o que la Ley reguladora del derecho a la

vivienda tiene más de un año de vigencia". Por ese motivo, CCOO ha dejado claro que exigirá a los poderes públicos que cumplan con sus compromisos y la vivienda sea un derecho social "no solo en los papeles".

Además Carbonero ha criticado que, pese a haber empresas que lo están pasando mal, "cada vez es más evidente que los empresarios son los grandes beneficiados de la crisis y prueba de ello es que solo hablan para pedir que siga habiendo más recortes". Asimismo, el dirigente sindical ha lamentado el "miedo" con el que ha gobernado en los últimos años el partido socialista y ha declarado que "como esto no lo cambien los ciudadanos, sea cual sea el resultado el 20N, tendremos más de lo mismo". "Algunos dicen que el PP está enseñando la patita pero nosotros creemos que se muestra de cuerpo entero y tal y cómo es, un partido conservador y de derecha que favorece al empresario por encima del trabajador".●



anaPÉREZluna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

La desigualdad en las empresas andaluzas

Para hablar de igualdad/desigualdad en las empresas andaluzas, hay que destacar el Programa IGUALEM “Igualdad en las Empresas”, programa en el que participamos UGT Andalucía con el Instituto Andaluz de la Mujer y que está financiado por el Fondo Social Europeo.

En el marco de este proyecto hemos realizado ocho jornadas provinciales, desde las que hemos formado a unas 455 personas en igualdad entre mujeres y hombres, pues el IGUALEM consiste en acercar la igualdad de oportunidades a las empresas, a los centros de trabajo, con las principales herramientas de que disponemos, convenios colectivos y planes de igualdad. Por eso, además de apostar por el aumento de la participación de mujeres en las mesas de negociación, formamos a los delegados y delegadas en género, para que sean capaces de afrontar sus negociaciones y su acción sindical teniendo en cuenta a esa otra mitad de la población: nosotras.

IGUALEM es un programa que, más allá de la pura demagogia y leyenda negra sobre esas supuestas subvenciones multimillonarias a los sindicatos, da para tener los recursos imprescindibles para la contratación de dos personas expertas en género que, entre otras mil tareas, se desplazan a cada una de las provincias donde los compañeros y compañeras reclamen su asesoramiento y allá donde se solicite formación en género (presencial, semipresencial y on line) para el ámbito laboral (acceso y promoción en el empleo, acoso sexual y moral por razón de sexo, discriminación retributiva, segregación ocupacional,

conciliación y corresponsabilidad... y un largo etcétera), revisión de diagnósticos, elaboración de documentos de apoyo con propuestas para la negociación y otro larguísimo etcétera.

Pero los datos cantan: más de 1.200 personas formadas e intentando llevar la igualdad a su espacio. Más de 100 empresas con asesoramiento directo desde la Secretaría de la Mujer. Y muy pocos Planes de Igualdad en el marco de IGUALEM aprobados e implantados. Si la administración está poniendo recursos y los sindicatos estamos desarrollando y ejecutando el programa: ¿Qué es lo que está pasando?

Muy simple, lo de siempre, que el compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres por parte de la mayoría de las empresas que están obligadas a implantar los Planes de Igualdad sigue siendo insuficiente.

Ya se opusieron rotundamente a la aprobación de la Ley de Igualdad ¿pensábamos que una vez aprobada iban a facilitar su desarrollo?... al fin y al cabo la igualdad también es negociación colectiva, es diálogo social y es concertación... todo eso que suena tan bien pero que luego es mucho más que difícil hacer realidad.

En algunos sectores feministas de la Universidad se afirma que las mujeres son más libres y existe mayor igualdad de oportunidades entre ambos sexos en aquellos estados y países con mayor intervencionismo por parte de sus gobiernos. Por esto me gustaría reivindicar un mayor control del cumplimiento de la legislación de igualdad en las empresas andaluzas, y una mayor dotación económica y recursos para luchar contra las discriminaciones por razón de género.

Por otro lado, creo fundamental que las mujeres se unan al calendario de movilizaciones que estos días estamos llevando a cabo, porque es en la calle donde nosotras hemos conseguido nuestras mayores conquistas y cuando se agota la palabra, siempre nos quedará la lucha por nuestro derecho a la igualdad. ●

Esfuerzo y responsabilidad desde la infancia

Entramos en la Escuela Infantil del Colegio San Francisco de Paula de Sevilla, un centro que se caracteriza por aprovechar las capacidades del niño a través de métodos fundamentalmente lúdicos, haciendo especial hincapié en idiomas como el inglés y el francés

**Maribel
Goñi**
Directora de la
Escuela Infantil
de San Francisco
de Paula de Sevilla



La Escuela Infantil de San Francisco de Paula de Sevilla, fundada en 1997, es un centro educativo privado, mixto y laico que acoge a alumnos de tres, cuatro y cinco años de edad. Situada en pleno casco histórico de la capital andaluza, la Escuela funciona de manera independiente del Colegio de San Francisco de Paula, aunque estrechamente vinculada a él, con quien comparte el objetivo de impartir una educación de calidad, concebida para la formación de ciudadanos del mundo que sean responsables, solidarios, libres y cultos. “La idea de montar una Escuela Infantil viene desde hace muchos años. Cuando mi suegro era director del colegio ya rondaba la idea entre nosotros pero la falta de espacio era siempre el principal problema”, comenta Maribel Goñi, directora de la Escuela Infantil de San Francisco de Paula. Mujer de amplia formación académica, se doctoró en la especialidad de Química Orgánica en 1965, aunque dos años antes ya entró a formar parte del claustro de profesores del colegio de San Francisco de Paula. Desde 1997 ha dirigido la Escuela Infantil del centro, en la que ha llevado a cabo un proyecto pionero en Andalucía: la educación bilingüe en español e inglés con introducción al francés. Una tarea que a Maribel Goñi le reporta múltiples satisfacciones: “En la época en la mi marido fue director del colegio vino un día una inspectora encantadora que nos animó más en la idea de montar la Escuela Infantil. En esa fecha ya era director del colegio mi hijo”.

El objetivo principal de la Escuela Infantil de San Francisco de Paula es aprovechar las capacidades potenciales del niño a través de métodos fundamentalmente lúdicos. En cuanto a las motivaciones, valores y cualidades que se fomentan en los alumnos, se hace especial énfasis en el respeto a los demás, el trabajo, la honradez y la solidaridad, contando siempre con la imprescindible colaboración de las familias.

La Escuela concede gran importancia al aprendizaje de idiomas. La metodología de enseñanza en este ámbito se basa en la estimulación temprana a través de un plan bilingüe en español e inglés con introducción al francés. En este sentido, la escuela dedica un 45% de horas lectivas al inglés, otro 45% al español, y el 10% restante al francés: “Es increíble comprobar la facilidad que tienen los más pequeños de captar



lo que se les enseña. Por ejemplo, los de tres añitos, cuando vienen no saben nada de idiomas, como es lógico, en cambio en Navidad, o antes, ya entienden de maravilla las órdenes en inglés que las maestras les dan”. Los profesionales de la escuela son diplomados en Educación Infantil y Profesores nativos de los países cuyas lenguas imparten. Ello permite desarrollar en los alumnos el respeto a otras culturas y costumbres y fomentar la curiosidad del niño por ampliar sus experiencias conociendo realidades diferentes. En caso de dificultades en el aprendizaje, se realizan actividades de apoyo en las materias de lengua, matemáticas e inglés.

La programación de la Escuela Infantil incluye actividades de enriquecimiento pedagógico y cultural. Entre las desarrolladas en el ámbito interno destacan las clases en el Aula Especial de Música del Colegio de San Francisco de Paula, la práctica del judo y la defensa personal en la Escuela de Artes Marciales Ashai Kan -ubicada en el mismo entorno del Colegio y la Escuela Infantil de San Francisco de Paula-, el ajedrez y la natación. En cuanto a las actividades programadas fuera de la Escuela Infantil, sobresalen las visitas a centros culturales -como el Museo de Bellas Artes de Sevilla-, entre otras instituciones.

Instalaciones y servicios

La Escuela cuenta con un patio de juegos de 340 metros cuadrados. Existe asimismo una sala de usos múltiples destinada al desarrollo de actividad de psicomotri-

cidad, representaciones teatrales y encuentros con los padres, entre otras.

El comedor de la Escuela dispone de espacio de 100 metros cuadrados y en él se sirve la comida preparada en el Centro. Se elaboran menús variados para proporcionar una alimentación sana, equilibrada y de calidad, con el objetivo de fomentar en los niños la adopción de hábitos de nutrición saludables.

La Escuela posee un servicio médico propio, atendido en horario de mañana y tarde por un asistente técnico sanitario (ATS). Por otra parte, el Centro mantiene un convenio con la entidad médica Ibermutua.

Además, la escuela ofrece cinco rutas de transporte a cargo de la empresa de autobuses Andalbús, en colaboración con el Colegio de San Francisco de Paula. Los itinerarios son los siguientes:

- Dos en Sevilla capital, Sevilla Este y Montequinto.
- Dos en el Aljarafe, llegando hasta los municipios de Valencina, Gines, Bormujos, Tomares, Espartinas, Castilleja de la Cuesta, San Juan de Aznalfarache y Castilleja de Guzmán.
- Una ruta destinada a las localidades de Pilas y Sanlúcar la Mayor. ●

José SANTOS

De mujeres y familias **monoparentales**



El concepto tradicional de la familia ha cambiado. La incorporación de la mujer a la actividad laboral, el surgimiento de guarderías y la opción del divorcio, son sólo algunos factores decisivos en su evolución. Hoy en España existen 588.300 familias monoparentales, el 86,3% de las mismas está encabezada por una mujer

Según un reciente estudio del Instituto de la Mujer, en España existen 588.300 familias monoparentales, de las cuales, un 86,3% tiene como persona principal a una mujer. Esta cifra da cuenta del innegable rol de las mujeres como fuerza impulsora de las nuevas generaciones y de la importancia que para éstas cobra el empleo como activo para sacar adelante a su familia. Consciente de ello, y en línea con su apuesta por la inserción laboral de las personas que lo tienen más difícil, la Fundación Adecco ha querido profundizar en la situación personal y profesional de las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas. Para ello, ha realizado una encuesta a 300 mujeres de estas características, obteniéndose como perfil el de una divorciada entre 36 y 45 años, con un hijo menor o dependiente económicamente, y en busca de un empleo, ya sea porque no lo tiene o porque aspira a una mejora laboral. Según se desprende de la encuesta, casi la mitad de las

>> En España existen **588.300** familias monoparentales, de las cuales un **86%** está encabezada por una mujer

mujeres con responsabilidades no compartidas (44,4%) está divorciada. Sin embargo, la condición de soltera también es bastante habitual (29,2%), seguida de la de separada (16,7%) y de la de viuda (9,7%). Excluyendo el caso de las solteras (29,2%), cuyo estado civil puede responder a una elección personal, podríamos extraer la conclusión de que en el 70,8% de los casos, la condición de monoparentalidad no responde a una opción voluntaria, sino a una obligación impuesta por diversas circunstancias de la vida (una separación, divorcio o viudedad). En cuanto al grupo de edad, se observa que más de la mitad de las encuestadas (55,3%) tiene entre 36 y 45 años. En concreto, un 29,8% tiene entre 36 y 40 años y un 25,5% tiene entre 41 y 45 años.

Además de madres solteras que encabezan familias monoparentales, existen otro tipo de responsabilidades familiares no compartidas, como el cuidado de los padres u otros familiares dependientes. Sin embargo, la primera opción es, con creces, la más habitual. Así, un 92,9% de las mujeres tiene hijos menores, o dependientes económicamente, a su cargo. En un 12,9% de estos casos, nos encontramos con el agravante de que el descendiente tiene discapacidad. Por otra parte, un 4,7% de las encuestadas alega que tiene a los dos progenitores o a uno de ellos a su cargo, y un 2,4% comenta que es la responsable directa de otro familiar. Según datos del Instituto de la Mujer, la mayoría de las mujeres con descendientes tienen a un hijo a su cargo (69,8%), seguidas de las que tienen dos hijos (24,8%) y tres hijos (4,4%). Por último, un 0,6%, más residual, tiene cinco hijos o más.

Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios que tienen las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, en general, no se observa una ten-

Los datos del Instituto de la Mujer revelan que el 22,6% de las mujeres que encabezan familias monoparentales se encuentran en situación de desempleo, frente a un mayoritario 77,4% que sí tiene trabajo. Sin embargo, según se desprende de la presente encuesta, un 40% de las ocupadas está interesada en cambiar de trabajo porque no está satisfecha con el actual, principalmente porque no percibe suficientes ingresos o porque no le permite conciliar. De ello se concluye que la mayoría de las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas busca trabajo, ya sea porque no lo tiene o porque aspira a una mejora laboral. Uno de los principales motivos de la insatisfacción laboral reside, según las encuestadas, en las insuficientes políticas de conciliación existentes. Así, un 71% de ellas denuncia que su empresa no dispone de mecanismos eficaces para permitir compaginar su vida personal con la profesional. Frente a ellas, un 29% declara que su organización sí cuenta con medios de conciliación, siendo el horario flexible y el abandono del puesto por emergencias familiares, las fórmulas más frecuentes.

Para las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, el empleo es un activo aún más vital que para el resto, si cabe. Tienen que sacar adelante a una familia sin más ayuda que ellas mismas y necesitan urgentemente unos ingresos que se lo permitan. Sin embargo, estas mujeres destacan las dificultades de inserción laboral que encuentran en su día a día, en muchos casos por prejuicios negativos que tienen los empleadores con respecto a las

>> El 67,5% de las mujeres declara haberse sentido discriminada al haber visto mermadas sus oportunidades profesionales por ser madre o estar en edad de serlo

se incorporado recientemente al mercado laboral, debido a su nueva condición de separada, divorciada o viuda, que le obliga a buscar un trabajo para hacer frente a sus obligaciones económicas.

Según Delia Salinero, responsable de selección de la Fundación Adecco: “algunas mujeres se incorporan al mercado laboral tras prolongados periodos de inactividad y con ciertas carencias formativas y de autoestima. Con ellas es importante trabajar en el reciclaje profesional, las habilidades sociales, de comunicación, etc. Sin embargo, lo que todas necesitan es la posibilidad de conciliar su vida personal con la laboral”. A tenor de todo esto, la mayoría de las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas está dispuesta a cualquier cosa con tal de trabajar. Así, un 89,1% cambiaría de sector y aceptaría un puesto de cualificación inferior a su formación y menos de la mitad de las encuestadas (34,8%) estaría dispuesta a cambiar de ciudad para encontrar trabajo.

A pesar de que el siglo XXI lleva una década de andadura, la desigualdad laboral entre hombres y mujeres parece seguir siendo una realidad. Aunque la legislación ha trabajado intensamente en los últimos tiempos para eliminar la discriminación femenina en materia de empleo, siguen permaneciendo ciertos comportamientos y “tics” culturales que suponen verdaderos frenos para la integración de muchas mujeres en el mercado laboral.

Así lo avalan los resultados de este estudio: un 67,5% de las mujeres confiesa haberse sentido discriminada en su puesto de trabajo, en alguna ocasión, al haber visto mermadas sus oportunidades profesionales por ser madre o estar en edad de serlo. Esta discriminación se traduce, según las encuestadas, en las diferentes posibilidades de promoción y ascenso con respecto a sus compañeros varones, así como en las diferencias salariales. Pero también hay casos opuestos, mujeres que se han visto obligadas a renunciar a promociones y ascensos profesionales, porque ello era incompatible con sus responsabilidades familiares. En concreto, un 24,7% de las encuestadas así lo declara, un porcentaje que representa los talentos femeninos que se pierden en el mercado laboral por la imposibilidad de conciliar. ●

>> Un 24,7% de las mujeres cabeza de familia monoparental afirma haber renunciado a puestos de mayor responsabilidad debido a la imposibilidad de conciliar

dencia clara, aunque se puede concluir que su nivel formativo es medio. Un 29,6% de las encuestadas tiene estudios secundarios, seguido de un 24,7% que tiene estudios de Formación Profesional de grado medio y un 14,8% que cuenta con estudios elementales. Además, un 24,6% de las mujeres tiene estudios universitarios -un 12,3% es diplomada y otro 12,3% es licenciada-. Por último, un 6,2% cuenta con Formación profesional de grado superior.

“madres solas”. Ello provoca que la consecución de la estabilidad se antoje complicada, viéndose abocadas, en muchos casos, a la precariedad económica.

Merece la pena reflexionar sobre el motivo por el que las paradas encuestadas no tienen trabajo. Como el resto de la sociedad, un 88,2% se ha visto afectada por despidos o Expedientes de Regulación de Empleo. No obstante, es significativo que un 8,8% está en paro por haber-



Oportunidades de empleo

Ana VALOR

Vicepresidenta de la Asociación
de Empresas de Venta Directa

Venta directa e ingresos extras

Hace un par de semanas me reencontré con una gran antigua amiga. Tras ponernos al día de nuestras vidas, me contó entusiasmada cómo, tras dos años de desempleo y cientos de procesos de selección, tenía desde hacía unos meses un negocio de venta directa por su cuenta.

Desconociendo ella que yo “algo sabía” de este sector, me lo describió a la perfección: “es una oportunidad de negocio increíble, inversión cero o mínima según la empresa que elijas y se trata de vender productos de calidad a tu entorno, haciendo demostraciones personales. Horarios flexibles, te organizas a tu manera y el día a día no es muy diferente del de cualquier trabajo comercial: reuniones con clientes, atender llamadas y correos, gestionar pedidos... ¿sabes que me da tiempo a recoger a mis hijos del colegio?”, relataba entusiasmada. Me alegró mucho hablar con ella, mi amiga iniciaba un nuevo rumbo profesional y tenía ante mí a una empresaria que llevaba con destreza las riendas de su vida.

Un negocio de venta directa es exactamente lo que cuenta mi amiga. Una oportunidad profesional de negocio independiente abierta a cualquier persona emprendedora, entusiasta y con dotes para la venta. Según los datos que manejamos en la Asociación de Empresas de Venta Directa, que engloba a las 18 empresas más representativas del sector, en la actualidad más de 200.000 personas se dedican a la venta directa, el 80% de ellas son mujeres y nos encontramos con perfiles de todo tipo: desempleados, jubilados anticipadamente con ganas de seguir en activo, amas de casa que contribuyen con un dinero extra a la economía familiar, estudiantes, etc.

“Un negocio de venta directa es una oportunidad profesional de negocio independiente abierta a cualquier persona emprendedora, entusiasta y con dotes para la venta”

La dedicación puede ser total o parcial y los ingresos varían en función del tiempo que se dedique y las ventas que consiga una persona puede, al comienzo de su actividad, obtener unos ingresos de 300/500 euros mensuales pero si la dedicación al negocio es completa y además de vender los productos se crea una red de colaboradores, estos ingresos pueden llegar a varios miles de euros mensuales.

Existe una amplia gama de productos que se venden a través de este sistema: culturales, cosméticos, dietéticos, menaje del hogar y textil, joyería, sistemas de cocción... Es una actividad que permite mantener una relación muy directa con el cliente, por lo que la innovación es clave y cada año las empresas incorporan nuevas referencias y productos que responden a las tendencias de mercado así como a los comentarios y sugerencias de sus consumidores.

Quizás la flexibilidad y esta faceta innovadora es lo que hace crecer a la venta directa año tras año: al contrario que otros sectores económicos afectados por la crisis económica, el sector de la venta directa facturó en el último ejercicio más de 512 millones de euros, creciendo un 1.6% respecto a 2009.

Como a mi amiga, ¿te ilusiona la expectativa de montar un negocio independiente? ¿Eres entusiasta, tienes don de gentes y capacidad comercial? ¿Sí? Pues adelante, te espera una excitante y nueva carrera profesional en el mundo de la venta directa. No necesitas experiencia o formación ya que la empresa que elijas te dará todo el soporte y enseñanza previa necesaria. ●

En cuatro vistazos

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

>>Premios Nacionales de Música

El músico Alberto Posadas, uno de los compositores más valorados de Europa, y la Orquesta Barroca de Sevilla se hicieron el pasado octubre con los Premios Nacionales de Música -en la modalidad de composición e interpretación, respectivamente- que concede el Ministerio de Cultura. Está dotado con 30.000 euros cada uno.



>>Compradoras online

La presencia de la mujer en Internet es cada vez más activa. Según el estudio sobre la situación actual de la mujer profesional en el ámbito laboral y persona, realizado por Womenalia, la red social para mujeres profesionales, más del 99% de las mujeres afirma que se conecta a Internet diariamente. De este tanto por ciento, un 27'3% se declara como heavy user, al afirmar que invierte más de 8 horas al día, a navegar en la Red.



>>10º aniversario de la Fundación Gala

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, acompañado de los Príncipes de Asturias, visitó el pasado octubre la exposición de artes plásticas '4+x10. Antológica de jóvenes artistas de la Fundación Antonio Gala', inaugurada en Córdoba con motivo del décimo aniversario de esta institución y que permanecerá abierta en la ciudad hasta el próximo 4 de noviembre y que después recorrerá varias ciudades españolas.



>>Nuevo canal educativo

La plataforma YouTube ha lanzado junto con Lenovo un canal educativo y científico, YouTube Space Lab. Desde esta plataforma se podrán visualizar y explorar todo tipo de videos interesantes relacionados con el mundo exterior. El canal invita a adolescentes a participar y a desarrollar una idea sobre un experimento científico susceptible de ser ejecutado en el espacio.



>>Las miniaturas de El Prado

El Museo del Prado ha sacado a la luz por primera vez sus miniaturas en una exposición en la que se pueden contemplar 39 piezas elaboradas con esta delicada técnica, empleada por los artistas de las cortes europeas antes de la aparición de la fotografía. La muestra estará abierta hasta el 26 de febrero de 2012.



>>Premio al Museo CajaGranada

Con el proyecto 'La Vega en la Memoria', el Museo CajaGranada Memoria de Andalucía, entrará a formar parte de un banco de buenas prácticas en acción educativa y museos procedentes de una decena de países iberoamericanos. Al conjunto de reconocimientos que atesora el Museo, hay que sumar una nueva mención especial que trasciende fronteras, la mención honorífica en la II edición del Premio Iberoamericano de Educación y Museos.

Poznan, el secreto oculto de Polonia

Viajamos a la única ciudad polaca donde guardan obras de Hitler

Aunque no sea su principal monumento, una de las primeras cosas que te dicen, en voz baja eso sí, al llegar a Poznan es que vas a tener la oportunidad de contemplar, casi exclusiva porque no se enseña al público, el despacho de Hitler, la entrada de gala a los grandes salones y el balcón desde el que podría saludar a las multitudes. Casi en seguida te cuentan que, en realidad, Hitler nunca puso los pies en Poznan, porque algunos pequeños detalles de la Guerra que montó se lo impidieron, pero todo estaba listo para que pasase allí una larga temporada. De hecho, su arquitecto de cabecera, Albert Speer, reconstruyó el antiguo Castillo Imperial, en el que sí estuvo en varias ocasiones el Káiser Guillermo II, durante la larga dominación alemana de esta región, siguiendo el modelo del cuartel general del fñhrer en Berlín.

Hoy el Castillo, que sigue llamándose Imperial, y que fue el último edificio imperial construido en Europa, acoge el gran centro cultural Zamek y en él se celebran espectáculos, conciertos, encuentros y debates, con gran protagonismo de los niños. También, otra vez se cuenta en voz baja, se cede con cierta frecuencia como escenario para películas ambientadas en la Segunda Guerra Mundial con el Adolf de turno como protagonista.

Pero aunque la visita puede tener cierto morbo para la gente y cierto interés ya que el castillo conserva piezas destacadas como el trono imperial de mármol, bellas decoraciones en algunas salas y espléndidos jardines (el visitante curioso descubrirá en el Patio de Rose una fuente de los leones copiada de la famosa fuente homónima en la Alhambra de Granada), tampoco hay que dedicarle mucho tiempo. En su día, se proyectó como punto focal del barrio del castillo, que reemplazó a



La arquitectura de Poznan es uno de los mayores atractivos de la ciudad

>>Dónde dormir:

Una buena opción (hay que hacer patria) es el el NH Poznan (S'w. Marcina 67, tel.: +48 616248800, nhpoznan@nh-hotels.com, www.nh-hotels.es. Está muy céntrico y próximo a las atracciones turísticas de la ciudad y junto al recinto ferial. Habitación doble, desde 79 euros.

las antiguas fortificaciones poligonales. Diversos edificios señoriales forman parte del barrio: la neo-renacentista Real Academia (en la actualidad Menos Collegium, parte de la Universidad) y el neoclásico Teatro Municipal (hoy Teatro Wielki). La vista de algunos de estos edificios de diversos estilos

arquitectónicos es un anticipo de lo que espera al visitante que se dispone a descubrir Poznan.

Un tesoro oculto

A mitad de camino entre Varsovia y Berlín y pese a ser un importante nudo de comunicaciones, Poznan no ha estado situada en el mapa para la mayor parte de los españoles. Hasta hace poco. Porque desde este año, esta antigua capital del Estado polaco, está comunicada con Alicante, Barcelona, Gerona y Madrid gracias a los vuelos directos y baratos de Ryanair (www.ryanair.com). Tal vez los únicos que llegaban antes a esta ciudad eran los comerciantes e industriales que acudían a alguna de las decenas de ferias que tienen lugar en su recinto ferial que data de 1911 y que ha convertido a Poznan en el principal centro de negocios de Polonia y el segundo

más importante de toda Europa Central y del Este con cerca de 500.000 visitantes al año.

Históricamente, habría que comenzar la visita por la parte más antigua de la ciudad, en la isla de Ostrow Tumski, donde se encuentra la catedral y donde en otros tiempos se hallaba también el castillo del príncipe Mieszko I y de su hijo Boleslao Chrobry (el Bravo), primer rey de Polonia y el que instituyó en Poznan junto con Gniezno, la primera capital de Polonia, que fue coronado en 1025. Sus sepulcros están en la Capilla de Oro de la catedral. La primera iglesia de la isla fue construida en el año 968, dos años después del simbólico bautismo de Polonia, mediante el cual Mieszko I introdujo a Polonia en el ámbito del cristianismo occidental.

Cerca de la Catedral se alza el templo más antiguo de Poznan, la Iglesia de Santa María, que quedó intacta a pesar de los bombardeos. Aunque se construyó a mediados del s. XV, su historia empieza en el año 965, es decir, un año antes de la conversión oficial de Polonia al cristianismo. Los pasos del viajero se encaminan con cierta rapidez, como en todas las ciudades polacas y casi todas de la Europa Central a la Plaza del Mercado (Stare Rynek), un abigarrado conjunto de edificios y casas burguesas de estilo barroco, gótico y renacentista decoradas de diferentes colores y ornamentos en sus fachadas, perfectamente armónico, aunque restaurando tras los destrozos de la Segunda Guerra Mundial. Buena parte del espacio que queda libre está ocupado por animadas terrazas durante casi todo el año, ya que están cubiertas y con elementos de calefacción. En el centro está el Ayuntamiento (Ratusz), reconstruido en el siglo XVI en estilo renacentista convertido actualmente en Museo Histórico de la Ciudad.

Los dos cabritos

Poco antes del mediodía la plaza se llena aún más de turistas y curiosos que miran insistentemente hacia la pequeña torrecilla del reloj. A las doce en punto aparecen dos cabritos de hojalata, que se golpean doce veces con sus cuernos para anunciar el mediodía. Se trata de uno de los puntos ineludibles de toda visita a Poznan. Una leyenda explica la particularidad del reloj del Ayuntamiento: según una de sus múltiples versiones, cuando el maestro Bartomiej terminó el primer reloj para la torrecilla, el alcalde decidió celebrar una gran fiesta para presentar el artilugio con gran pompa. Sin embargo, un torpe ayudante de cocina quemó la carne preparada para la fiesta. Intentando salvar la cena, quiso reemplazar la carne quemada por un plato que había pensa-

do elaborar con dos cabritos. No obstante, los cabritos se escaparon de la cocina y empezaron a comearse en el techo del Ayuntamiento. Al alcalde le hizo tanta gracia el espectáculo que perdonó al desdichado ayudante, y pidió al maestro Bartomiej que colocara en el reloj las figuras de dos cabritos. Hoy los dos cabritos son el símbolo de la ciudad, los jóvenes se disfrazan como cabritos en cualquier ocasión

>>Cómo ir:

Según el buscador de vuelos Skyscanner (www.skyscanner.es) las mejores conexiones de España a Poznan las ofrece la compañía Ryanair (www.ryanair.com) que ofrece vuelos directos desde Alicante, Barcelona, Gerona y Madrid a partir de unos 50 euros ida y vuelta.

y se ha hecho de ellos multitud de variaciones.

En los cuatro rincones de la Plaza se observan cuatro fuentes. La más antigua es la de Prosérpina, cuyo diseño data del s. XVIII. Las tres restantes (de Apolo, Marte y Neptuno) son construcciones recientes inspiradas en las fuentes del siglo XVI, que suministraban agua potable a los habitantes. Al otro lado de la plaza se encuentra una nueva escultura en bronce representando a los dos cabritos símbolo de la ciudad. Están muy gastados porque, naturalmente, se dice que trate buena suerte pasara la mano por sus cabezas. Y junto a ellos un extraño poste que indica la distancia en kilómetros a importantes ciudades de todo el mundo, entre ellas... Pozuelo de Alarcón. La explicación es que Poznan está hermanada con todas ellas. No hay constancia de que las autoridades de esta preciosa ciudad polaca hayan visitado la localidad madrileña...

Museos, tiendas,ocio...

Hay mucho para seguir descubriendo en Poznan. Si se dispone de tiempo vale la pena conocer alguno de las dos decenas de museos de la ciudad. Coches antiguos, libros, momias egipcias, útiles de farmacia, armas, instrumentos musicales... y por supuesto, pinturas y esculturas. El Museo Nacional de Arte y Escultura, con una vanguardista y reciente entrada y ampliación cuenta con esculturas, colecciones de pinturas de Europa Occidental, incluyendo pintura italiana de los siglos XV a XVII, holandesa del XVII, flamenca del XVI y XVII y la única colección en Polonia de pin-

tura española, con obras de Francisco de Zurbarán, Diego Velázquez y José de Ribera. La colección de Poznan también comprende valiosas obras de los maestros franceses. Aquí se encuentra el célebre cuadro de Claude Monet titulado 'La playa de Pourville', que fue robado hace once años y recuperado el año pasado por la policía polaca, tras estar oculto una década en un armario de la casa de sus padres del ladrón, quienes desconocían que entre su ropa guardaban una obra de arte valorada en siete millones de dólares.

Por bastante menos de esa cantidad hay mucho que comprar en Poznan. Por supuesto hay cientos de puestos callejeros, viejas tiendas, almacenes y rastros en los que curiosear. Pero también hay alguno de los mejores y más modernos centros comerciales donde se pueden encontrar todas las grandes marcas internacionales, junto a bien abastecidos supermercados, restaurantes, bares y galerías de arte y diseño. Es imprescindible la visita al gigantesco centro comercial situado en la Antigua Fábrica de Cerveza (Stary Browar) abierto en 2003 y que fue construido, aprovechando algunos de sus elementos y utilizando los ladrillos originales en el lugar de la Huggera Browar (fábrica de cerveza Hugger). Además de decenas de tiendas de todo tipo hay una galería de arte que ocupa varios pisos y espacios para exposiciones y eventos culturales.

Entre los numerosos espacios naturales disponibles para deportes, destaca el lago de Malta que tiene un estupendo recorrido para regatas, en el que entrenan equipos profesionales de toda Europa. En sus orillas se extienden amplias zonas de recreo: uno puede correr allí en bicicleta, ir sobre patines o esquiar sobre una pendiente artificial llamada Malta Ski, abierta durante todo el año. Y a propósito de deportes, su novísimo estadio de fútbol Euro 2012 será sede de algunos de los encuentros de la Eurocopa 2012, para la que España está clasificada. Cerca del lago Malta se presentan todos los años los más importantes espectáculos del Festival Internacional de Teatro 'Malta', uno de los muchos eventos culturales que arroja esta sorprendente ciudad. ●

EnriqueSANCHO

Más información:
Oficina de Turismo de Polonia
C/ Princesa 3, duplicado, local
1310, 28008 Madrid
Tel.: 91 541 48 080
info.es@polonia.travel
www.polonia.travel/es



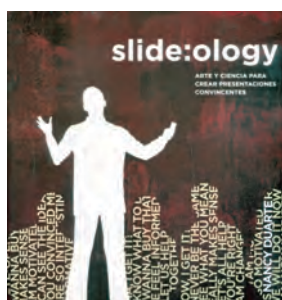
GENERACIÓN TCH!
Benjamín Escalante
Planeta

El protagonista de esta novela tiene treinta y tantos y vive con su novia, Tala. Junto con unos amigos decide organizar un colectivo de protesta, con el objetivo de canalizar la desilusión por el sistema y despertar la conciencia crítica de los demás. Las acciones del colectivo Tch! irán tomando forma, ganando una repercusión inusitada que alterará su propia vida personal...



ECOLOGÍA EMOCIONAL PARA EL NUEVO MILENIO
Mercè Conangla y Jaume Soler
Zenith

En este libro el lector conocerá la propuesta actualizada de la "ecología emocional" y su aplicación práctica en el día a día. También hallará planteamientos que le atañen directamente y cuyo conocimiento proporciona recursos para prevenir situaciones de crisis.



SLIDE: OLOGY
Nancy Duarte
Conecta

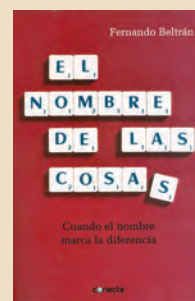
Libro repleto de estrategias prácticas que cualquiera podrá utilizar para desarrollar presentaciones visuales. Combina el pensamiento conceptual y el diseño inspirador con reveladores casos prácticos de las mejores empresas del mundo.

RECOMENDADOS



UN INCENDIO INVISIBLE
Sara Mesa
Fundación José Manuel Lara

Aborda temas universales como la decadencia de la sociedad o el paso del tiempo en una gran ciudad que empieza a ser abandonada por sus habitantes.



EL NOMBRE DE LAS COSAS
Fernando Beltrán
Conecta

Cada cosa tiene su nombre natural, sólo hay que descubrirlo. El autor nos muestra cómo creó *Amena*, *Faunia*, *Lé*, *Opencor*, *Everis*... y cientos más.

AnnaConte.EU

Se vuoi tracciare un solco diritto,
attacca il tuo aratro ad una stella...
Si quieres trazar un surco derecho,
engancha tu arado a una estrella...



Una ciudad minada por dentro

La obra de Sara Mesa, 'Un incendio invisible', ha sido galardonada con el Premio Málaga 2011, dotado con 24.000 euros. Hablamos con la autora del libro, que será publicado por la Fundación José Manuel Lara tras hacerse con uno de los más prestigiosos premios de todos los que se convocan en Andalucía

Mujeremprendedora: Comencemos por lo que salta más a la vista, el título. ¿Por qué ese titular que destila incógnita e inquietud?

Sara Mesa: Proviene de un verso del poeta Juan Eduardo Cirlot: "Una ciudad se derrite lentamente como carcomida por un incendio invisible". La novela trata de una ciudad que está siendo abandonada de manera masiva por sus habitantes, es decir, de algún modo es una ciudad que se está derritiendo, como expresa Cirlot. En la novela hay incendios reales, pero también incendios invisibles, que van minando la ciudad por dentro.

ME.: ¿Cuál es la perspectiva que tiene Sara Mesa de la sociedad actual según se puede percibir de tu relato?

S.M.: Mi perspectiva es de incertidumbre, la sensación de que no se sabe bien hacia dónde nos encaminamos. El hecho de que una ciudad pueda quedar vacía casi de un día para otro es símbolo de esa inestabilidad de lo material, pero no solo de la ciudad física, sino también de sus principios, sus modelos, sus formas de vida.

ME.: ¿En qué te has inspirado para la creación del personaje principal, el doctor Tejada?

S.M.: Mis personajes son completamente de ficción, no hay un modelo real. Pero en esta historia sobre la decadencia, necesitaba también un protagonista decadente. Por eso, tenía que ser un hombre de cierta edad, con un pasado a sus espaldas, un hombre cansado, inmovilista y orgulloso.

ME.: ¿Estamos ante una nueva historia de ficción del siglo XXI?

S.M.: Hay novelas recientes que exploran el final de la sociedad tal como la concebimos, de manera más o menos apocalíptica. Pienso, por ejemplo, en 'La carretera' de Cormac McCarthy, en 'Esperando a los bárbaros' de

Coetzee o en 'El oficinista' de Saccomanno. Parece claro que hay un cierto estado de ánimo común entre estos escritores, que más o menos lanzan el mensaje de que todo lo que creíamos sólido puede desbaratarse en cualquier momento. En el fondo, no se trata solo de destruir, sino también de construir: lo que creíamos sólido era un montaje de cartón pluma, basado en la ocultación de otra realidad que no hemos querido ver, pero que seguía ahí. Es una especie de toque de atención muy propio del comienzo de este siglo.

ME.: ¿A qué tipo de reflexiones 'debería llegar' el lector convencional con la lectura de tu relato?

S.M.: El lector convencional puede extraer varias reflexiones de distinto calado, pero lo fundamental para mí es meterlo en una historia, en su atmósfera y en la vida de unos personajes. Creo que la narración de hechos ficcionales puede ser un buen modo de llegar a reflexiones sobre los abusos del capitalismo, la soledad, la decadencia o la imposibilidad del amor.

ME.: ¿Cuánto tiempo has necesitado para crear la obra?

S.M.: Empecé a escribirla en marzo de 2009, pero llevaba pensando en ella desde algo antes. El grueso de la novela estaba listo en unos meses, pero luego vino la parte más dura

(y quizá la más importante): revisiones, correcciones, etc. En resumen, tardé unos dos años.

ME.: ¿Qué pensaste al conocer la noticia de tu galardón? ¿En qué te gustaría emplear el premio?

S.M.: Lógicamente fue una gran alegría, sobre todo por lo que supone el poder llegar a más lectores y conseguir más difusión. El premio ha de ser entendido también como empujón, como posibilidad de seguir escribiendo con más tranquilidad, lo que puede suponer también comprar tiempo. En la actualidad tengo otro trabajo que es el que me permite vivir. Premios como este ofrecen la oportunidad de retirarte por un tiempo para escribir en exclusiva.

ME.: ¿Continuarás en tus próximas obras en la línea de 'Un incendio invisible'?

S.M.: No lo sé, uno nunca sabe por dónde va a tirar más adelante, sobre todo porque creo que es bueno cambiar y explorar con distintos



Sara Mesa, galardonada con el Premio Málaga 2011

registros. Pero desde luego, no me veo escribiendo una novela histórica o romántica. Los temas serán los de siempre (la sociedad actual, desde una perspectiva más o menos crítica); lo que quizá cambie es la forma de narrarlos.

ME.: ¿Hay una continuidad de 'Un incendio invisible' como para una segunda parte, o es una obra cerrada, con punto y final?

S.M.: No, segunda parte es imposible que haya, dado el mismo sentido de la novela. ●

MaCarmenTRANCOSO



Una de las escenas de 'Las bodas de Fígaro' (Acto IV)

Inauguración de la temporada en el Teatro de la Maestranza **"Las bodas de Fígaro"** o la cumbre de la ópera buffa

"¿Conoce Su Excelencia a muchos señores que fuese dignos de ser sirvientes?" (Beaumarchais)

Ese perfecto intrigante que fue Pierre-Auguste Caron -plebeyo de nacimiento, enriquecido, ennoblecido, negociante, sometido a procesos estruendosos, nunca derrotado, que sirvió al Rey, a los insurrectos de América y más tarde a la Revolución, que sospechaba de él - es el verdadero original de Fígaro, convertido en el hábil y astuto representante del tercer estado. Los personajes de Las bodas de Figaro, emparentados con la "comedia dell'arte", con sus dueños y sirvientes, están perfectamente delineados, definidos por la nueva elaboración del empleo de la orquesta, de la armonía y de la estructura de Mozart, claramente situado en la vanguardia en una obra maestra en la que las tensiones sociales, el amor y la justicia impulsan la acción.

El Maestranza ha recuperado, con evidente acierto, la espléndida producción, triunfadora en su momento, de quien fuera su director entre 1994 y 2004, José Luis Castro, responsable de una puesta en escena que, apartándose de propuestas minimalistas, sedicentemente provocadoras, que dicen dejar al espectador 'libertad de imaginación', sitúa a los personajes en el marco sociopolítico (el vestuario - Squarciapino- y la escenografía -Frigerio- son elementos determinantes) de una época de crecientes controversias, pues en Las bodas se hallan artísticamente entrelazados el instinto desenfrenado de la naturaleza y el freno que le opone una época de refinamiento social.

Servidos por un excelente elenco vocal, los numerosos personajes de esta comedia, cuya música es un perpetuo descubrimiento, desfi-

lan con admirable verosimilitud: Paul Armin Edelmann (Conde de Almaviva), elegante aristócrata de rancio abolengo; Yolanda Auyanet (la Condesa), una dama al abrigo de toda sospecha; Olga Peretyatko (Susanna), la enamorada que resiste las propuestas deshonestas; Roberto Tagliavini (Figaro), un individuo en plena ascensión social; Jana Kurucová (Cherubino), gracioso adolescente, sembrador de discordias; Anna Tobella (Marcellina), bellad otonal, poseída de la pasión de intriga; Carlos Chausson (Don Bartolo), alborotador y fatuo; Manuel de Diego (Don Basilio), ruin e hipócrita; José Manuel Montero (Don Curzio), un notario 'ad hoc'; Aurora Morales (Barbarina), encantadora y coqueta; Giancarlo Tosi (Antonio), jardinero borracho... Halffter, al frente de 'su' ROSS, cada vez más compenetrados con el auténtico espíritu mozartiano, protagonizó, junto al Coro de la AA el 'reestreno' de esta extraordinaria producción. ●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos



Nueva Clase B de Mercedes-Benz

Más ágil y eficiente

Este mes de noviembre la marca alemana de la estrella pondrá a la venta la última generación de la Clase B, un vehículo completamente nuevo que, frente a su antecesor, gana en longitud y cede altura

Bastante más ágil y eficiente que hasta ahora, aunque confortable y espaciosa como siempre, la nueva Clase B de Mercedes-Benz tiene múltiples talentos. Sus aspiraciones dinámicas se aprecian ya en el aspecto del Sports Tourer compacto, que tiene menor altura y ofrece una postura de conducción más erguida. Con un nuevo motor de gasolina de cuatro cilindros con inyección directa y turbocompresor, un nuevo motor diésel, un nuevo cambio de doble embrague y un nuevo cambio manual, así como nuevos sistemas de asistencia a la conducción, este vehículo de tracción delantera abre también una nueva era en la categoría compacta de Mercedes-Benz en el capítulo de la tecnología. “En la historia de Mercedes-Benz, nunca se habían introducido tantas modificaciones a la vez en un cambio de modelo”, apunta Thomas Weber, responsable de investigación en la Junta Directiva de Daimler y director de desarrollo en Mercedes-Benz Cars.

El diseño exterior

La nueva Clase B es un típico Sports Tourer de Mercedes, una berlina con portón trasero con mucho espacio y, al mismo tiempo, aptitudes dinámicas convincentes. Ambos rasgos se detectan en las líneas características de su diseño exterior: la anchura del frontal se ve



Interior del vehículo

acentuada por una parrilla del radiador amplia y prominente y por los faros delanteros, que se prolongan hasta los laterales. En la zaga producen este mismo efecto la amplia luneta trasera, los grupos ópticos traseros de dos piezas con franjas horizontales y un gran portón trasero con borde de carga bajo. Los rasgos más deportivos y las excelentes propiedades aerodinámicas se ponen especialmente de manifiesto en la vista lateral: la transición del capó a los montantes delanteros es fluida, y la línea del techo desciende limpiamente sobre el marcado spoiler de techo. Una hendidura modelada en el techo alarga ópticamente el vehículo. Los imponentes pasarruedas con dinámicas líneas longitudinales por debajo de

la línea de cintura son una interpretación deportiva de la actual línea de diseño de Mercedes-Benz. Los dinámicos embellecedores laterales ponen el toque final al vehículo en su parte inferior y le confieren un aire ingrávito. Detalles sofisticados como, por ejemplo, el cuidado diseño de los faros con el nuevo elemento en forma de antorcha subrayan la aspiración de la marca: definir el concepto de gama alta, incluso en la categoría compacta.

El diseño interior

Materiales de gran calidad y superficies selectas, detalles sofisticados, acabados precisos y una nueva generosidad, el interior sube el listón en el segmento de los vehículos compactos. Algunos detalles del equipamiento interior que hasta ahora eran un privilegio exclusivo de la gama alta reflejan el nivel de exigencia de Mercedes-Benz en cuanto a elegancia y calidad. Por ejemplo, el tablero de instrumentos se puede tapizar opcionalmente con simil de cuero artico y presenta costuras de adorno. En el interior destaca además a primera vista una gran moldura de configuración tridimensional, que se extiende a lo ancho de todo el tablero de instrumentos. Se suministra en cuatro variantes, que cubren una amplia gama de gustos: desde moderna o deportiva hasta clásica. Todas las versiones tienen en común una gran impresión de valor que incluye, además de la experiencia visual y táctil, gran facilidad de mantenimiento y durabilidad.

La nueva Clase B celebró el pasado mes de septiembre su estreno mundial en el Salón del Automóvil de Fráncfort, pero no será hasta este mes de noviembre cuando llegue a los concesionarios europeos. ●

Más información:
www.mercedes-benz.es

Shopping

>> El mejor iPhone, hasta la fecha

El pasado mes de octubre fue presentado el iPhone 4S, de diseño similar a su predecesor, pero con nuevas características, como ser el chip A5 con doble núcleo -el mismo que está instalado en el iPad 2- y dos antenas para mejorar la recepción de la señal, la calidad del sonido y la velocidad de descarga de datos, que alcanzará los 14,4 MBps de descarga y 7,2 de subida. Además la batería del nuevo aparato habilitará hasta seis horas de navegación, ocho de funcionamiento en llamadas, diez de video y cuarenta de música. También incluye una cámara de ocho megapíxeles.

www.apple.com/es



>> Joyas de tamaño XL

La firma de alta joyería en plata labruixeta ha presentado su colección para esta temporada. Elaboradas artesanalmente con materiales de primera calidad, apuesta en esta ocasión por una exclusiva colección de joyas de plata de tamaño XL. Las piezas de plata se trabajan sobre cintas de colores, tejidas y teñidas artesanalmente, y se adaptan a las perlas, piedras preciosas y semipreciosas que le acompañan. Dado que se trata de piedras naturales, cada pieza es única e irrepetible.

www.labruixeta.es

>> Vístete de los pies a la cabeza

Los sombreros, además de adornar la cabeza y completar un look de película, ayudan a protegerse del sol o a combatir las bajas temperaturas en invierno. No tienes excusa, esta temporada querrás lucir un Floppy Hat, un Fedora o incluso un turbante. Estos complementos aportan un toque de señorío y elegancia a cualquier look sencillo. Los Floppy Hats de Tantrend en tonos granate, marrón y negro se convierten en una apuesta segura para dar un toque romántico y hippy a los looks más desenfadados.

www.tantrend.com



A tan sólo unos días de recibir a la última estación del año, nuestros armarios se preparan ya para combatir la llegada de los primeros fríos. Y como nuestros armarios, las diferentes firmas de moda, que ya tienen desde hace semanas preparadas sus apuestas para este otoño invierno. Este mes te presentamos la última colección de la firma In Wear que en esta ocasión se ha decantado por un trío que nunca falla, la combinación del negro, crudo y gris. In Wear propone un invierno oscuro y elegante que, sin grandes excentricidades, opta por vestidos y pantalones siempre en tonos muy oscuros pero con una línea extremadamente femenina. ●

www.inwear.com

¡COMBATE EL FRÍO!

Historia viva de Granada

Más de 100 años contemplan al Alhambra Palace, un hotel único en el país por su arquitectura, su carácter y su localización a cinco minutos de la Alhambra

Situado en el bosque de la Ciudadela de La Alhambra, se levanta el majestuoso y exclusivo hotel Alhambra Palace, con 101 años de existencia plagados de momentos importantes, tanto para la historia de España como para el caudal cultural y social a nivel nacional,



Imagen interior del majestuoso Hotel Alhambra Palace

y dentro del recinto protegido mundialmente por la UNESCO, el Alhambra Palace se ideó para que, con el paso de los años, el establecimiento se convirtiese en un referente del turismo elitista gracias a su ubicación, a cinco minutos de la Alhambra de Granada, por encima de la propia ciudad, con una vista panorámica sin igual del casco urbano, de Sierra Nevada y de las Alpujarras.

En estos 101 años de existencia, y tras luchar contra periodos de menor bonanza económica, de Guerra Civil, penurias sociales e intentos de compra por parte de grupos hoteleros

de sus características y funciones. Decorado bajo los cánones nazaríes, destacan sus grabados, que armonizan materiales tan diversos como madera, cobres, yesería y azulejos con colores vivos como el naranja galatea, el azul añil o el rojo intenso, que resaltan los dorados de muebles y ornamentos metálicos de habitaciones y salas comunes.

Todos estos elementos decorativos necesitan cuidados intensivos, lo que originó que hasta los años 70 hubiese en el propio establecimiento un taller de yesería para restaurar y conservar toda la riqueza interior y exterior del edificio. Para ejemplo, el techo de uno de los comedores del hotel, realizado a mano por un solo pintor para que no se notasen los cambios de pulso a lo largo de dos años y pintado como se hizo con la Capilla Sixtina de Roma: con el profesional en posición horizontal, boca arriba y subido a un andamio. Y así todos y cada uno de los salones del Alhambra Palace, el hall, y las 115 habitaciones y 11 junior suites de las que dispone el hotel.

El Rey Alfonso XIII, que inauguró el hotel el 1 de enero de 1910, miembros de la Familia Real hasta nuestros días, músicos como Rostropovich, Von Karajan o Zubin Metha, figuras de nuestra literatura y nuestra música, como Lorca o Manuel de Falla, que estrenaron el Poema del Cante Jondo en el escenario del hotel, Alberti, Celaya y otros miembros de la Generación del 27, o todo un Premio Nobel de Literatura como Mario Vargas Llosa, escritores reconocidos como Pérez Reverte... Icono de la ciudad, el Hotel Alhambra Palace ha sido testigo durante décadas de los mayores acontecimientos sociales y culturales de Granada, curtiendo su personalidad hasta convertirlo en un lugar de culto, servicio al cliente y exclusividad en un marco incomparable. Alhambra Palace es historia viva de Andalucía. ●



Una de las fantásticas habitaciones del Alhambra Palace

autonómico y, por supuesto, de la ciudad de Granada. Personajes únicos, memorables, que han conformado el carácter de un establecimiento que se moderniza para seguir siendo, por otros cien años más, icono del turismo nacional.

Construido en la colina de Peña Partida, en plena Ciudadela de la Alhambra de Granada,

de mayor calado financiero, el hotel Alhambra Palace puede presumir de que la propiedad de las escrituras siempre ha pertenecido a los mismos dueños, los herederos del Duque de San Pedro de Galatino.

Construido bajo el influjo neomudéjar, combinando el legado musulmán y el cristiano, ostenta una arquitectura única en un edificio

Más información:
www.h-alhambrapalace.es

agenda



>>Vuelve el Festival Blues at Moonlight a Benalmádena con su quinta edición. El Hotel Sunset Beach de la localidad malagueña se llenará de nuevo con grandes nombres del blues para darle ritmo a tres noches de noviembre repletas de notas musicales.

25

de
noviembre
VIERNES

23,24,25 y 26 de Noviembre 11
Marbella - España

La Fundación Mundo Ciudad organiza el Festival de Cine Europeo en Marbella. Durante el mismo, la productora 'El Deseo', propiedad de los mundialmente aclamados hermanos Almodóvar, recibirán el premio de Honor a la mejor productora Europea.

26 de noviembre
SÁBADO4 de
noviembre
VIERNES

Después de 25 años de carrera y de haber puesto patas arriba el rock nacional con su desparpajo, Coque Malla reaparece tras varias etapas de descanso en la Sala Planta Baja de Granada.

21 de
noviembre
LUNES

>>Ana Belén y Rosa Torres Pardo presentan su recital 'Música callada. La vida rima' en el Teatro de La Maestranza de Sevilla.

6 de
noviembre
DOMINGO

'La Flauta Mágica', maravillosa ópera de Wolfgang Amadeus Mozart Ópera, llega al Teatro Falla el domingo 6 de noviembre a las 21 horas.



'Caramala' es la obra que ahora presenta el grupo 'Caramelo', una obra llena de ternura, magia, deseos, recuerdos, cariño y risa, mucha risa. Del 4 al 20 de noviembre en la Sala Cero Teatro, de Sevilla.

4 de
noviembre
VIERNES

ADEMÁS ...

>>1 de noviembre.

Migas de Tosantos en Santa Ana de la Real, Huelva. La fiesta se celebra el día de Todos los Santos en la Plaza de España donde al atardecer, se encienden candelas, y se va elaborando este plato tan tradicional que se come acompañado con sardinas asadas.

>>Del 4 al 11 de noviembre.

Con motivo del VIII Centenario de las Batallas Navas de Tolosa, llega a Andújar el IX Mercado Medieval Andalusí Cristiano. Juegos, espectáculos de animación circense con pasacalles de lanzafuegos y malabares llenarán las calles de la ciudad.



Continúan los espectáculos de 'Flamencos de Cádiz del siglo XXI' con el poderío de la cantante Marta Sevillano, segunda clasificada del programa 'Nacidas para cantar'.



con permiso

manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

Mujer y política

He conocido en estos últimos meses a dos mujeres inmersas en la vida política, una ejerciendo su actividad en la Administración local y otra en la Administración autónoma, dos mujeres distintas en cuanto a personalidad y militancia política, pero con unas características en común: compromiso diario con la ciudadanía, espíritu constructivo y diálogo. Dos personas que me han hecho apreciar, aún más, la belleza y la particularidad de lo femenino. He notado como su gestión diaria está proyectada al servicio y vivida en un diálogo constante con los compañeros del otro sexo a los que saben acoger, valorizar, sostener y apreciar. Dos personas que transmiten la felicidad de haber nacido mujeres, de conocer el profundo valor de la maternidad, de poder acoger en sus entrañas la vida, de ampararla y de permitir su desarrollo progresivo hasta alcanzar el máximo de su expresión.

Con estos dos ejemplos resulta atractivo reflexionar sobre el papel que la mujer tiene en la política o, mejor dicho, qué color puede dar a la política. Seguramente en política hay metas y prioridades irrenunciables que la sensibilidad de la mujer sabe captar y gestionar mejor, como, por ejemplo, la construcción del diálogo entre los ciudadanos y las organizaciones, el desarrollo de las habilidades de cooperación entre personas, grupos sociales y culturas, el sostenimiento del bienestar interpersonal, el acogimiento de aquellos que son diversos por ideas, clases o cultura, la

gestión de una economía al servicio del bien común y cuidadosa de los sectores mas débiles o más pobres, el uso racional de los recursos naturales, la conciliación, los ancianos, la educación, la familia...

Son aspectos que, llevados a cabo, pueden permitir un sano y equilibrado progreso. La mujer es constitutivamente sensible al acogimiento y por tanto a proporcionar bienestar.

Mucho aún tiene que cambiar la sociedad para que no siga organizándose según los ritmos y las preferencias masculinas enraizadas en nuestra civilización desde hace siglos, sobre todo en cuanto a los tiempos de vida familiar y de trabajo en las ciudades. Solo el genio femenino en política podrá aportar esas pinceladas que tan necesaria son para mejorar la vida social. Mujeres que no fomenten la competición entre sexos sino la confrontación dialogante entre la percepción masculina y femenina de la existencia y de la organización de la sociedad. La mujer puede afrontar de un modo natural algunas de las prioridades y metas irrenunciables en la política, no a través del poder o la competición, sino orientándolas a salvaguardar las relaciones, la protección de los débiles y el bienestar. La mujer política, por su condición potencial o real de madre y su inteligencia emocional sabe que la vida no es siempre una constante contienda con adversarios, ni que es indispensable la reyerta dialéctica para obtener una existencia mejor.

Una madre sabe persuadir con afecto en las trifurcas de los hijos y educar a la cooperación y al entendimiento. En una sociedad multiétnica y globalizada como la actual donde las transformaciones sociales están a la orden del día, es indispensable desde la política ejercer este diálogo tolerante que abra puertas a la esperanza de un mundo mejor. Aumentan los inmigrantes, la cultura se diversifica, aumenta la tercera edad, crecen los riesgos en todos los frentes, estamos aún inmersos en una profunda crisis económica y la política con la "p" mayúscula tiene que dar muchas y nuevas respuestas a la sociedad actual. Seguramente la mujer puede jugar un papel precioso, útil e imprescindible. ●

AGENDA

de la empresa

www.agendaempresa.com

Ya
en su
kiosco
P.V.P: 3 euros



Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

 **informania**

Mi BANCO ES PIONERO

TUS IDEAS
FUNCIONAN

72.000
MILLONES DE €
EN ACTIVOS

500.000
EMPRESAS
COMO CLIENTES

Y con ellas hemos hecho un banco con **1.551 oficinas**, presente en **35 provincias** españolas, que da trabajo a **8.000 empleados**. Un banco sólido, con **3,5 millones de clientes**, una entidad innovadora, moderna, ágil, con un ratio de **solventia del 12% y 72.000 millones en activos**. Un banco responsable, con **12.000 proyectos sociales** en desarrollo, en el que tú eliges qué hacemos con tu dinero. Un banco en el que tus ideas, funcionan.

Cajasol

BANCA CÍVICA

Es tu dinero y tú decides